

**ATA Nº 035 – 02/08/2017**

**Plano de Ação**

**Segurança – Transporte e Contingência do Futebol Profissional**

**CAMPEONATO BRASILEIRO SÉRIE A 2017 – 19ª RODADA**



**Clube de Regatas  
Flamengo**



**X**



**Esporte Clube  
Vitória**

**DO EVENTO:**

LOCAL	ESTÁDIO	DATA	HORA	PRELIMINAR
Ilha do Governador-RJ	Luso Brasileiro (Ilha do Urubu)	06/08/2017 (Domingo)	11:00	Não Haverá

**DA ABERTURA DA VENDA DE INGRESSOS**

ANTECIPADA SÓCIO TORCEDOR	ANTECIPADA NA INTERNET	ANTECIPADA PONTOS DE VENDAS	ESTÁDIO NO DIA DO JOGO
27/07/2017	31/07/2017	03/08/2017	Somente para Troca
10:00 às 17:00	10:00 às 17:00	10:00 às 17:00	Não haverá vendas no estádio

**OPERACIONAL ESTÁDIO**

CHAMADA QUADRO MÓVEL	ABERTURA PORTÕES	FECHAMENTO PORTÕES	EXPECTATIVA PÚBLICO	CAPACIDADE TOTAL
8:00	09:00	No intervalo do Jogo	19.000	20.0000

## SUMÁRIO

PÁGINA 02 - DELIBERAÇÕES.....
PÁGINAS 03/04 - INGRESSOS, CORTESIAS, GRATUIDADES CONVÊNIOS.....
PÁGINA 05 – DIVISÕES DAS TORCIDAS, INGRESSOS E PONTOS DEVENDAS.....
PÁGINAS 06 – FRENTE DE TRABALHO.....
PÁGINA 07 – INFRA - ESTRUTURA DO ESTÁDIO .....
PÁGINA 08 – SUPERVISORES CBF/ IMPRENSA .....
- Supervisores de Imprensa
PÁGINAS 09/10/11/12 – CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA (GRAMADO).
- Normas para o entorno do Gramado;
- Mapas e posicionamento;
- Clubes;
PÁGINA 12 - AREA DE COMPETIÇÃO.,.....
PÁGINA 13 – PORTÕES DE ACESSOS / ESTACIONAMENTOS.....
PAGINAS 14/15/16 – AÇÕES DE MARKETING.....
- Mascotes e Cheerleaders;
- Crianças;
- Descrições das Ações de marketing;
- Assessores;
- Supervisores de Protocolo;
PAGINAS 16/17/18/19/20 – DELIBERAÇÕES DE SEGURANÇA.....
- Efetivos PMERJ – CBMERJ-DPCERJ-GMRJ-DCRJ-OPRJ-PJERJ
PAGINAS 21/22 – INFORMAÇÕES TÉCNICAS.....
- Mandante/Visitante/Arbitragem/Homenagem Póstuma
PÁGINAS 23 – DELIBERAÇÕES DE TRANSPORTES.....
- CET-RIO/DETRO/Rio Onibus/Metro Rio/Supervia
PAGINA 24 – DELIBERAÇÕES FINAIS / PJERJ.....



Lista de Presença da Reunião de Plano de Ação e Contingência da partida do dia 06 de agosto de 2017, entre as equipes do **Clube de Regatas do Flamengo** X **Esporte Clube Vitória/BA**, válida pelo CAMPEONATO BRASILEIRO – SÉRIE A – 2017, realizada no dia 02 de agosto de 2017, às 14:00 horas, na sede da FERJ, no auditório do 4º andar, Cyber.

NOME	ÓRGÃO / CARGO	ASSINATURA
1 MARRON DE LIMA	Comendente 12º TGM / GM.RIO / FELHA	
2 Júlio Szwat.	Sub C.E.T 12º TGP / GM.RIO / ILHA.	
3 WENGE FERREIRA Q.R.	CBMCE'S	
4 <del>WILSON MUNIZ RODRIGUES BOSKUS</del>	CBMCE'S	
5 TENENTE TONASSI	PMERJ / GEPAC	
6 <del>WILSON MUNIZ RODRIGUES BOSKUS</del>	PMERJ / GEPAC	
7 RENATO PAMPOLINI	FLA	
8 VENAS MONSIES	SYNERGIA - Coops. Op.	
9 DORIVAL MACHADO	GRUPO / SUBINVESTIMENTOS	
10 SOROCABA	FLA	
11 LÉONARDO SULLIVAN	IMPY	
12 Domingos P. dos Santos Gomes	Imply	
13 José P. Neto S. SANTOS	C.R.F	
14 CLAUDIO C. SILVA	C.R.F.	

NOME	ÓRGÃO / CARGO	ASSINATURA
15 Ricardo Restana	NUBADO DATOR-CAON TUEng	
16 Manoia Salles	TES - Juizado do Fórum	
17 Marcos Paulo	PMERJ / 17º BPM	
18 Alcioneiro Andrade	Fox	
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		



**DELIBERAÇÕES:**

1. As associações inscritas para a disputa das competições organizadas e administradas pela **CBF** terão que cumprir obrigatoriamente, as normas estabelecidas no Estatuto do torcedor, no RGC, no REC, e demais normas da **CBF** e Legislação Desportiva vigente, em especial Estatuto do Torcedor, no caso de competições da categoria de profissionais.
2. Manter no local da partida, até o final, o material e os equipamentos essenciais de primeiros socorros, cuja composição será de responsabilidade do médico do clube mandante e constante da relação a ser entregue ao Delegado do jogo **60 minutos** antes do início do mesmo.
3. As associações disputantes deverão disponibilizar ao árbitro da partida com uma antecedência mínima de **60 (sessenta) minutos**, antes do seu inicio, a relação de jogo de atletas e membros da comissão técnica, devidamente assinada pelo responsável, em papel timbrado do clube. Bem como afixar a mesma relação na porta dos seus vestiários e em locais visíveis e acessíveis à imprensa.
4. Disponibilizar no estádio, local, devidamente sinalizado, para o Serviço de Atendimento ao Torcedor (SAT) com pessoal à disposição para prestar informações, registrar queixas e reclamações, desde que feitas de forma expressa, orientar e buscar soluções, sempre que possível, para os problemas que lhes forem encaminhados.
5. Disponibilizar as bolas a serem utilizadas na partida, todas obrigatoriamente da marca e modelo,
6. Afixar, de forma ostensiva, em local visível, em caracteres facilmente legíveis, do lado externo de todas as entradas do estádio e no interior do mesmo:
  - a) A íntegra do regulamento.
  - b) A tabela.
  - c) O nome e as formas de contato com o Ouvidor do clube.
  - d) A escalação dos árbitros da partida.
  - e) A relação de nomes dos torcedores impedidos de comparecer ao estádio.
  - f) Informar à **FERJ**, com antecedência de 72 horas, os pontos de venda de ingressos.
7. Deverão ser cumpridas as exigências do Estatuto do Torcedor, ressaltando-se que a falta de UTI móvel, ou com a mesma sem a equipe completa formada por um médico e dois enfermeiros padrão ensejará a não realização da partida, com a equipe infratora declarada perdedora pelo escore de **3 x 0**, após decisão do **STJD**, providenciando para que as ambulâncias estejam a disposição do evento no momento da abertura dos portões para o público.

8. Os clubes participantes dos campeonatos da categoria de profissionais publicarão em seus sites as diretrizes e orientações sobre cada partida com antecedência mínima de 3 dias.
9. Entendem-se como diretrizes e orientações às informações referentes à:
  - a) Local e horário da partida.
  - b) Pontos de venda de ingressos.
  - c) Horário de funcionamento das bilheterias.
  - d) Quantidade de ingressos colocados à venda para cada setor do estádio.
  - e) Horário de abertura dos portões, além de outras informações que auxiliem o torcedor no acompanhamento do evento desportivo.
10. Solicitar com antecedência mínima de 72h o policiamento para seus jogos, providenciando para que o policiamento do campo seja feito exclusivamente por policiais fardados ou em caso de utilização de seguranças (STWARDS) informando ao delegado da partida a quantidade e identificando os mesmos.

### **INGRESSOS-GRATUIDADES-CORTESIAS E CONVÊNIOS**

1. Compete à associação mandante o serviço de confecção, emissão, bilheteria e venda de ingressos, além do controle de acessos ao estádio, no que poderá ser fiscalizada pela **FERJ**.
2. Todo o serviço de prestação de contas será realizado em local de uso privativo da **FERJ**, desenvolvido e executado exclusivamente pela equipe financeira de trabalho da partida, designada pela **FERJ**, permitida a entrada e presença de apenas 02(dois) representantes de cada clube participante da partida, para fins de fiscalização.
3. A falta de prestação de contas dos clubes, no dia do jogo e até o término da partida ensejará a confecção do borderô considerando-se vendida a carga total e tomando-se como base o valor do maior ingresso de inteira colocado à venda para cada setor do estádio.
4. Os ingressos das partidas das competições Profissionais Coordenadas pela a CBF, obedecerão às disposições da legislação em vigor e serão padronizados pelos clubes, ao início da competição.
5. Caberá às associações detentoras do mando de campo a responsabilidade integral sobre a emissão, distribuição e venda de ingressos.
6. A carga e o tipo de ingressos para cada partida será previamente estabelecida pela associação detentora do mando de campo, dando ciência prévia a **FERJ**.
7. Instalar, para partidas de profissionais e para cada setor diferenciado, catracas específicas para portadores de meia-entrada.

8. Instalar, nas partidas de profissionais, local de entrada e catracas específicas para quem fizer jus à gratuidade.
9. Sinalizar as bilheterias e os acessos do estádio, para orientação do torcedor, com placas indicadoras, de acordo com as normas da ABNT e padrão estabelecido pela CBF e FERJ.
10. Utilizar todas as bilheterias do estádio e todos os guichês, nos dias de jogos, independentemente do porte do jogo, caso venha a ser realizada venda de ingressos no estádio em jogos que envolvam quaisquer dos quatro clubes grandes:
11. Programar sistema de venda que possibilite o torcedor adquirir ingressos para as partidas sem a presença física nos postos de venda.
12. A carga de ingressos para cada partida será estabelecida pela associação detentora do mando de campo, observado o limite máximo autorizado pelo Corpo de Bombeiros e comunicado a FERJ, com o mínimo de 5 dias de antecedência.
13. Colocar orientadores de público balizamento de grades nos acessos de catracas e bilheteria e iniciar o processo de informação da setorização do estádio no momento da venda de ingresso.
14. Os Clubes não têm convenio com nenhuma instituição financeira ou administradora de cartão e crédito, que obrigue o clube a vender ingressos de meia - entrada para torcedores sem direito ao benefício.
15. Os preços dos ingressos para a torcida visitante deverão ter necessariamente os mesmo valores dos ingressos para a torcida local, quando referidos aos mesmos setores do estádio ou equivalente.
16. A Gratuidade será integralmente distribuída no dia da partida no acesso das catracas do estádio, e em hipótese nenhuma poderá haver distribuição de gratuidades nos pontos de vendas, com acessos específicos e sinalizados.
17. Os ingressos de gratuidades por força de lei serão disponibilizados para pessoas que comprovadamente tenham direito ao benefício, no momento do acesso as catracas do estádio, com a distribuição e supervisão dos clubes e fiscalização da FERJ, os acompanhantes de deficientes físicos apenas terão acesso caso estejam identificados dentro das especificações da Lei.
18. Os ingressos do convenio confeccionado a favor da FERJ, que forem por ela disponibilizados para convidados, patrocinadores, autoridades, etc... , terão seus numero de ordem e sequência e destino anotados e anexados a esta ATA.
19. Os ingressos promocionais, de convênios, de cortesia, terão como base de cálculo unicamente para tributação, descontos legais e contabilização em borderô, o valor de cobrado em bilheteria para o setor correspondente.



**CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO**

**PLANILHA DE CARGA E PDVS (VERSÃO 02)**

**DADOS DOS JOGOS**

**CAMPEONATO BRASILEIRO DE 2017**

**Data: 06/08/2017**

**Horário: 11h**

**Abertura de Vendas:**

**STS: 27/07/2017**

**Web: 31/07/2017**

**Pdvs: 03/08/2017**

**JOGO: Flamengo x Vitória**

**CARGA /PREÇOS/SETORES**

SETOR	PORTÃO DE ACESSO	CARGA PI VENDA	CORTESIAS	GRATUIDADE	PREÇO DOS INGRESSOS		
					Int	Torcedor Comum	Tradição Meia
ARQUIBANCADA NORTE TORCIDAS ORGANIZADAS FLA	NORTE	3293		1400	15,00	75,00	70,00
ARQUIBANCADA SUL TORCIDA FLA	SUL	1434	575		20,00	100,00	R\$ 90,00
ARQUIBANCADA LESTE TORCIDA FLA	LESTE	5993	458		20,00	100,00	R\$ 90,00
ARQUIBANCADA OESTE TORCIDA FLA	OESTE	4215	675	24	20,00	100,00	R\$ 100,00
ARQUIBANCADA VISITANTE	VISITANTE	670	130	200	15,00	75,00	75,00
TRIBUNA PORTUGUESA	OESTE		75				
CAMAROTES PATROCINADORES FLAMENGO	OESTE		80				
AREA VIP FLAMENGO	OESTE		100				
	<b>TOTAL</b>	<b>15605</b>	<b>2893</b>	<b>1624</b>			
<b>CARGA TOTAL DE INGRESSOS PARA A PARTIDA</b>		<b>19.322</b>					
<b>CARGA TOTAL DE INGRESSOS A VENDA</b>		<b>15.605</b>					
<b>INGRESSOS DE CORTESIAS</b>		<b>2.093</b>					
<b>INGRESSOS DE GRATUIDADES</b>		<b>1.624</b>					
<b>EXPECTATIVA DE PÚBLICO PARA A PARTIDA</b>		<b>19.000</b>					

PDVS - PRÉ VENDA DAS 10h às 17h		
QTD	PDV	ENDERECO
01	Loja Nação Rubro Negra Downtown	Av. das Américas, 500 - BL 3/Loja 114
02	Loja Nação Rubro Negra Quitanda	Rua da Quitanda, 87
03	Loja Nação Rubro Negra Nova América	Avenida Pastor Martin Luther King Jr, 126 1º P
04	Loja Nação Rubro Negra Ilha Plaza	Av. Maestro Paulo e Silva, 400 - Ilha
05	Loja Nação Rubro Negra Méier	Rua Dias da Cruz, 203
06	Gávea (Sócio)	Av.Borges de Medeiros, 997
07	Gávea (Não Sócio)	Praca Nossa Senhora Auxiliadora, s/nº

**DIVISÕES DAS TORCIDAS LUSO BRASILEIRO**

SETORES	ACESSO	TORCIDA	GRAT.	T.ORG.	CATR.	HAND.	EMP.	PIC.	BILH.
NORTE (Rua Projetada)	Norte- (08)	Flamengo	Sim	Sim	11	-	-	-	3,45 ,6
SUL (Gustavo Augusto)	Sul- (13)	Flamengo	Não	Não	11	02	15	02	7
LESTE (Gustavo Augusto)	Leste- (13)	Flamengo	Não	Não	11	02	15	02	7
OESTE (Rua Haroldo Lobo)	Oeste- (01A)	Flamengo	Sim	Sim	09	02	-	02	1,2
VISITANTE SUL (Rua Foz Figueira)	Visitante 14-15- 16)	Vitória BA	Sim	Sim	05	-	-	-	7
CAMAROTES	Oeste	-	-	-	-				
RAMPA	Leste	Flamengo	-	-	01	-	20	-	
RAMPA	SUL	Flamengo	-	-	01	-	10	-	

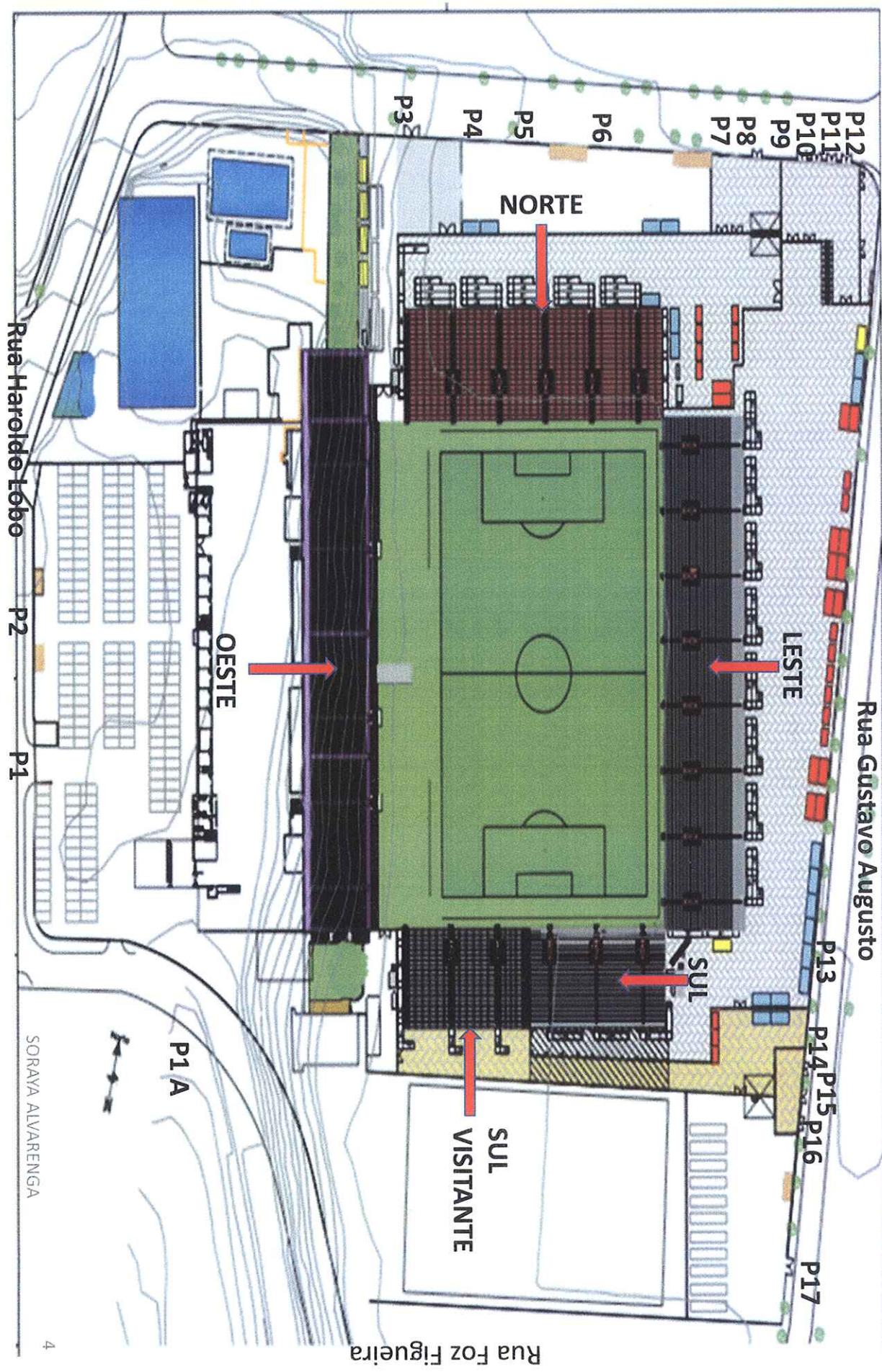
**Observações:**

- Gratuidades somente no Ala Norte;
- Torcida visitante, somente no acesso do setor correspondente, ou seja Visitante sul;- No dia do jogo não haverá vendas de ingressos no estádio, somente para troca de ingressos adquiridos pela a internet;
- No dia do jogo haverá vendas de ingressos, somente nos pontos físicos.
- Acesso da Ala Sul será pelo setor Leste.

(GRAT.) Gratuidades / (T.ORG) – Torcida Organizada (SUP) supervisor (HAND.) handheld (PIC) Picote (BILHET) Bilheteiros (BL) Bloqueado – (EMP) Empulseiramento

**DIVISÕES DOS INGRESSOS / PONTOS DE VENDAS**
**ANEXO**

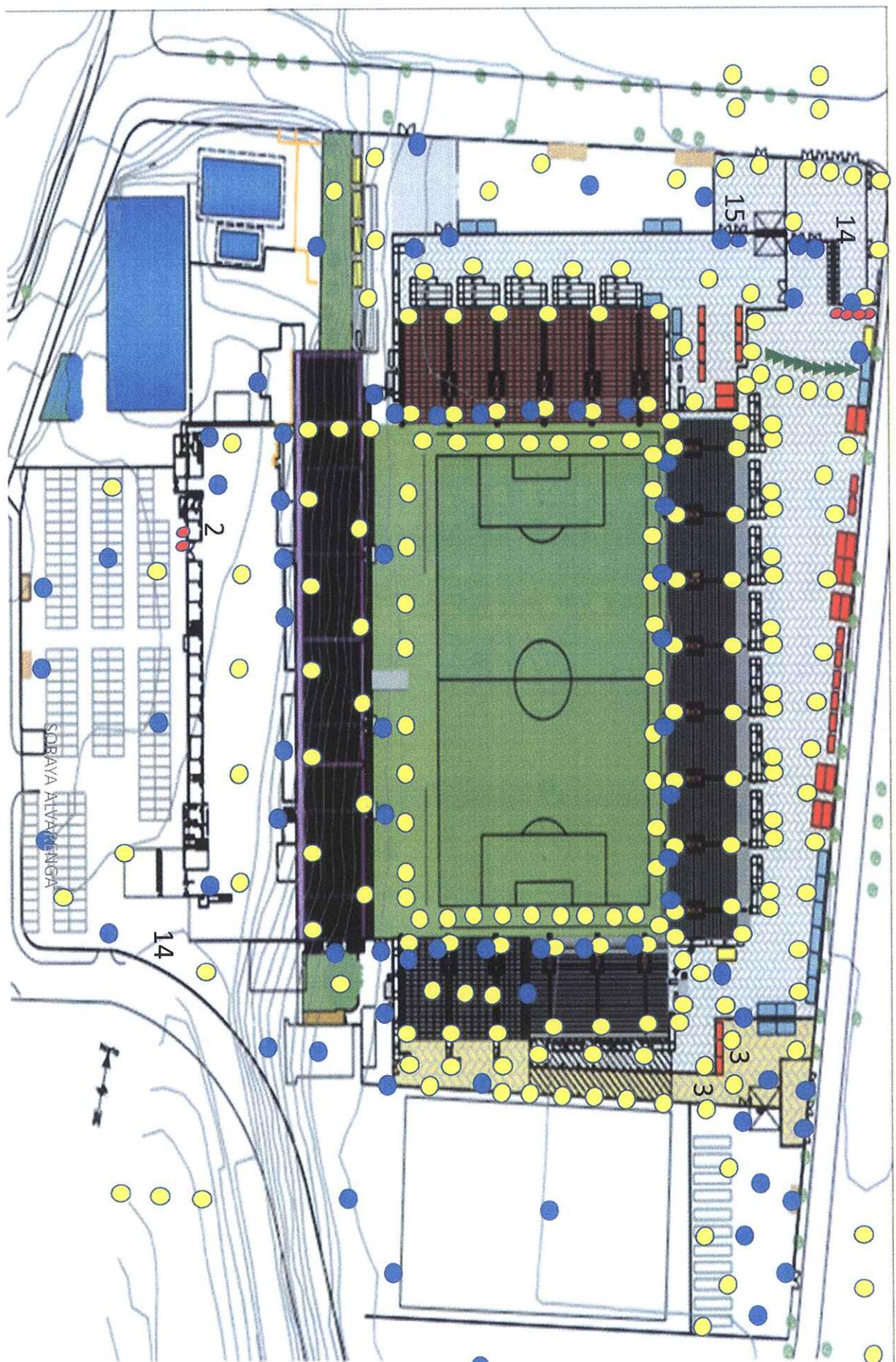
Rua Projetada



**FRENTE DE TRABALHO ESTÁDIO LUSO BRASILEIRO (ILHA DO URUBU)**

<b>ORIGEM:</b>	<b>QUANTITATIVOS:</b>	<b>OBSERVAÇÕES:</b>
Bilheteiro(s) (empresa regra)	22	-
Catraqueiro(s) (Empresa Regra)	42	Sendo (08)/Oeste - (10)/Norte- (20)/Leste/Sul - (04)/Sul Visitante
Handheld (s) (Empresa Regra)	06	Sendo (02)/Oeste -(04)/Leste/Sul
Supervisor(es) Catracas (Empresa Regra)	12	Sendo (02)/Oeste - (02)/Norte- (02)/Leste/Sul - (02)/Sul Visitante (02)/Rampas Leste-(02)/Rampas Sul.
Picote(s) (Empresa Regra)	06	Sendo (02)/Oeste – (04)/Leste/Sul
Empulseiramento(s) (Empresa Regra)	37	Sendo (20)/Rampas Leste - (17)/Leste/Sul
Gramado (Empresa Sinergia)	32	-
Ambulante(s)	-	-
Lidere(s) (Empresa Sinergia)	2	-
Arquibancada Sul Visitante/Oeste (Empresa Sinergia)	22	(05)/Steward junto a cada grade, sul e visitante.
Manutenção	-	-
Orientador(es) de público (Empresa Regra)	62	Distribuídos nas Bilheterias (B1,B2,B3,B4,B5), Boulevard, praça de alimentação Norte, área externa rua Projetada, rua Gustavo Augusto, Rua Foz Figueira, Rua Haroldo Lobo.
Orientadores de Trânsito (Empresa COPT)	48	Operação de transito: Chegada as 05:00h antes para o início do jogo.  37 apoiadores de tráfego 03 supervisor operacional Tráfego 01 viaturas - -Materiais- 300 Cones de Sinalização – 40 bombonas de sinalização – 20 grades altas – 04 painéis de mensagens.

<b>Equipe de fiscais Acesso (empresa Sinergia)</b>	<b>93</b>	Posicionamento- (12)/Visitante externo – (13)/sul – (13)/Leste – (14)/Norte – (19)/P2 -
<b>Recepção(s)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Coordenador(es) (Empresa Sinergia)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Revista(s) (Empresa Sinergia)</b>	<b>36</b>	<b>-</b>
<b>Serviço de Atendimento ao torcedor</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Steward(s) (Empresa Sinergia)</b>	<b>284</b>	<b>Posicionamento anexo.</b>
<b>Apoio Arquibancada</b>	<b>22</b>	<b>-</b>
<b>Supervisor(es) (Empresa Sinergia)</b>	<b>12</b>	<b>-</b>



• POSICIONAMENTO SEGURANÇA

- 24 VISITANTE EXTERNO
- 18 SUL
- 25 BOULEVARD
- 38 LESTE
- 34 NORTE
- 04 SERVIÇO
- 09 EXTERNO
- 20 OESTE
- 04 P2
- 04 P3
- 56 CAMPO
- 14 REVISTA OESTE
- 15 REVISTA NORTE
- 18 REVISTA LESTE / SUL
- 02 REVISTA CAMAROTE
- 06 REVISTA VISITANTE
- TOTAL 284

• 13 BILHETERIAA

- POSICIONAMENTO FISCAL
- 10 VISITANTE EXTERNO
- 11 SUL
- 00 BOULEVARD
- 11 LESTE
- 13 NORTE
- 15 OESTE
- 16 P2
- 00 CAMPO
- 00 REVISTA OESTE
- 00 REVISTA NORTE
- 00 REVISTA LESTE / SUL
- 00 REVISTA CAMAROTE
- 00 REVISTA VISITANTE
- TOTAL 85

- ▲ 30 IMPULSEIRAMENTO
- 8 HH

**INFRAESTRUTURA DO ESTÁDIO LUSO BRASILEIRO (ILHA DO URUBU)**

ORIGEM:	QUANTITATIVOS:	OBSERVAÇÕES:
Placar Eletrônico/Telão:	Ok	-
Sistema de som:	Ok	-
CFTV (estádios com capacidade superior a 10.000 torcedores):	Ok	-
Assentos marcados:	Não	-
Banheiro(s)	Ok	-
Bare(s) e Lanchonete(s):	Ok	-
Sinalização interna e externa para fluxo de pessoas	Ok	-
Ambulatório para o público (Empresa Vida)	04	1 posto com 2 leitos (Oeste) com médicos e enfermeiros – 1 posto com 2 leitos (Oeste área de competição) com médicos e enfermeiros.
Ambulância(s) (Empresa Vida)	03	1 acesso ao campo lado Sul – 1 Acesso ao campo lado Norte – 1 acesso entre o Leste e Sul
Socorrista(s) / Maqueiro(s)/Brigadistas (Empresa Alado)	30	<b>Socorristas 20</b> -1 dupla em cada acesso (Oeste, Norte, Leste/Sul e Sul Visitante-1 dupla Camarote-04 duplas área Externa dos acessos- <b>Maqueiros 4</b> - em campo. <b>Brigadista 10</b> – 1 dupla em cada gerador (Oeste, Norte, Leste/Sul) – 1 dupla na alimentação.
Médico(s) no ambulatório	-	1 Posto ( Oeste); 1 posto (Competição)
Enfermeiro(s) / Técnico(s) de enfermagem no ambulatório	Sim	Quantitativo que irá permanecer nos postos
Juizado Especial do Torcedor:	Ok	-
Delegacia de plantão:	Ok	-
Gradeamento (Empresa Equiloc)		1700 padrão / 300 altas Oeste 2 Currais/Norte 3 Currais / Leste e Sul 4 Currais / Sul Visitante 1 curral

## **SUPERVISORES DE IMPRENSA**

1. A CBF/DCO designará supervisores para as partidas da Série A ao seu exclusivo critério.
2. Os supervisores terão como objetivo orientar, treinar e auxiliar os supervisores das federações em todos os aspectos.

### **Dos Supervisores de Campo e Imprensa**

1. A FERJ indicará 2 (dois) supervisores por partida, sendo 1 (hum) supervisor de imprensa e 1 (hum) supervisor de campo.
2. A FERJ deverá enviar os dados dos supervisores para cadastro, confecção de credenciais e contatos de celular para a criação de grupos de contato no WhatsApp.
3. Os supervisores deverão enviar à CBF o relatório da partida (com registros fotográficos) no primeiro dia útil após a partida, através do endereço ‘protocolo.dco@cbf.com.br’.
4. Compete ao supervisor de imprensa (em conjunto com o Delegado da partida):
  - a) Receber da CBF/DCO a lista de credenciados para o entorno do gramado e praticá-la, segundo as orientações;
  - b) Distribuição e recolhimento dos coletes;
  - c) Fazer cumprir o posicionamento estabelecido para a imprensa;
  - d) Organização das entrevistas.
5. Compete ao supervisor de campo (em conjunto com o Delegado da partida):
  - a) Controle do acesso ao gramado;
  - b) Minuto a minuto;
  - c) Alinhar o início da música tema com a entrada dos atletas;
  - d) Organização para o acesso dos clubes e arbitragem;
  - e) Retirada de pessoas não autorizadas;
  - f) Garantir que, após o término do aquecimento, nenhum membro da comissão técnica acesse o campo de jogo, mesmo após a execução do Hino Nacional.
6. A CBF/DCO poderá, de acordo com o observado pelos supervisores da CBF, solicitar a troca ou a retirada do quadro os supervisores que não cumprirem com suas atribuições.

## DAS NORMAS PARA O ENTORNO DO GRAMADO

1. Todos os profissionais que acessarem o entorno do gramado devem utilizar os coletes de acordo com sua categoria.
2. Não será autorizada a entrada ou permanência no entorno do gramado com:
  - a) Camisa regata;
  - b) Chinelo ou calçados abertos;
  - c) Apelos comerciais em roupas e acessórios;
  - d) Fumando.
3. O descumprimento de quaisquer das regras expostas neste implicará na suspensão de credenciamento do profissional para o entorno do gramado, podendo o veículo solicitar a sua substituição.
4. A reincidência no descumprimento implicará em suspensão de credenciamento do veículo para o entorno do gramado.
5. É vedada aos profissionais de rádios e fotógrafos a captação de imagens com celulares ou câmeras portáteis.
6. A utilização de celulares é autorizada apenas aos profissionais credenciados pelos clubes para este fim, além da TV detentora de direitos de transmissão

## Dos Mapas e Posicionamento

1. O posicionamento estabelecido é dividido em três momentos, a saber, o pré-jogo, o durante e o momento de entrevistas.
2. Durante o pré-jogo, fica estabelecido:
  - a) Os fotógrafos deverão aguardar no acesso dos clubes, ou próximo à linha central que divide o gramado, sem interferir no protocolo de entrada, para registros fotográficos;
  - b) Os radialistas devem, tão logo retirar seus coletes, posicionarem-se conforme o mapa de cada estádio e após o toss, podem trocar de lado, se preferirem;
  - c) Apenas 1 (hum) equipamento de câmera sem fios (microlink ou steadycam) está autorizado a circular no acesso dos atletas e durante o protocolo, devendo deixar o campo de jogo ao final de suas atividades;
  - d) As equipes de reportagem “ao vivo” devem aguardar em suas posições, entre a linha de fundo e o banco de reservas.
3. A possibilidade de entrevistas ao final do período de aquecimento dependerá do cumprimento dos horários estabelecidos no minuto a minuto, estando disponível apenas às equipes de reportagem “ao vivo” das TV’s detentoras de direitos de transmissão.
4. Durante a partida, fica estabelecido:
  - a) Os fotógrafos devem ficar sempre atrás das placas, podendo escolher a posição dentre as áreas permitidas de acordo com o mapa de cada estádio, sempre sentados;
  - b) Os radialistas devem posicionar-se entre a lateral oposta e a primeira trave;
  - c) As equipes de reportagem pré-gravada (ENG) devem posicionar-se na linha de fundo, atrás das placas de publicidade;
  - d) Equipes de reportagem “ao vivo” devem posicionar-se entre o banco de reservas e a linha de fundo;
  - e) Não é permitido contato com a equipe de arbitragem, apenas com o supervisor de imprensa.
  - f) A movimentação de uma linha de fundo para outra somente será permitida no intervalo das partidas.
5. Durante as entrevistas no intervalo, fica estabelecido:
  - a) Os fotógrafos não participam deste momento;
  - b) Os radialistas não participam deste momento;
  - c) As equipes de reportagem pré-gravada (ENG) não participam deste momento;

- d) As equipes de reportagem “ao vivo” tem direito a apenas 1 (hum) atleta de cada clube, com a entrevista durando, no máximo, 1 (hum) minuto cada.
- e) Durante as entrevistas no final da partida, fica estabelecido:
  - a) Os fotógrafos não participam deste momento;
  - b) Os radialistas devem aguardar no local estabelecido, o término das entrevistas da TV “ao vivo”;
  - c) As equipes de reportagem pré-gravada (ENG) participam deste momento, posicionando em local que não concorra com as equipes de TV “ao vivo” nem com as rádios;
  - d) As equipes de reportagem “ao vivo” tem prioridade nas entrevistas.
- 6. Profissionais que participam do momento de entrevistas devem dirigir-se ao local destinado aos 40 minutos de cada tempo, sempre se movimentando por trás do banco de reservas.
- 7. Nos estádios onde existirem dois túneis de acesso para atletas, a operação de entrevistas (zona mista com grades) deverá ser montada em ambos.
- 8. A operação de entrevistas (zona mista com grades) é o modelo oficial adotado pela CBF/DCO, devendo este ser aplicado em todas as partidas da Copa do Brasil 2017/Brasileiro A/B 2017.
- 9. A distância mínima recomendada entre as duas laterais de grades é de 1,50m, cabendo à federação local o reajuste desta medida, após consulta e aprovação da CBF/DCO.

## Dos Clubes

1. Os clubes devem enviar à CBF, via FERJ, os dados (nome completo, CPF, foto e função) dos profissionais que tem direito a acessar o entorno do gramado.
2. O clube terá direito a credenciar 3 (três) profissionais de mídia para a cobertura de cada partida, quando for o mandante.
3. Os profissionais credenciados pelos clubes deverão posicionar-se junto aos demais fotógrafos e radialistas, atrás das placas de publicidade.
4. A mídia do clube, seja ela qual for, não deve interferir no protocolo de acesso dos atletas, podendo estar posicionados no acesso dos túneis para captação de imagens e geração de conteúdo.
5. Profissionais dos clubes devem utilizar o colete de identificação, independente de serem do clube mandante ou visitante.
6. Fica vedada a estes profissionais a comemoração de gols, interação com atletas e comissão técnica durante a partida.
7. Fica autorizado o acesso de 1 (hum) assessor de imprensa de cada clube ao entorno do gramado, aos 40 minutos do primeiro tempo e 2 (dois) assessores aos 40 minutos do segundo tempo, com a finalidade de auxiliar nas entrevistas, inclusive com camisas extras para os atletas.
8. Aos assessores de imprensa fica vedado o acesso ao campo de jogo, a produção de conteúdo e a exposição às imagens da TV.
9. Os casos de descumprimento serão tratados com suspensões de credenciamento e multa, podendo ainda ter suas credenciais de acesso revogadas para o restante da competição.
10. Será assegurado acesso gratuito ao estádio, desde que regularmente credenciados:
  - a) Profissionais da imprensa em serviço, credenciados pela ACERJ;
  - b) Fotógrafos e cinegrafistas em serviço, credenciados pela ARFOC;
  - c) Membros do STJD e do TJD do Futebol do Estado do Rio de Janeiro, credenciados pelos respectivos órgãos;
  - d) Membros da Presidência, Diretoria e Órgãos da **CBF E FERJ** estatutariamente constituídos, credenciados;
  - e) Autoridades previstas em Lei.
  - f) Outros, na forma da Lei e dos regulamentos de acordo com as respectivas normatizações.

## ÁREA DE COMPETIÇÃO

1. Os gandulas escalados para a partida têm que acessar o campo de jogo com 15 minutos de antecedência em relação ao horário previsto para a partida, e posicionar - se em seus respectivos lugares imediatamente após o acesso, e não podem em hipótese nenhuma portarem aparelhos eletrônicos e tirarem fotografias antes, durante ou após a partida, saindo para o intervalo após a saída dos atletas do campo de jogo e retornando para o segundo tempo da partida junto com a equipe de árbitros.
2. A relação contendo os nomes dos Macários, gandulas e seguranças (STWARDS) indicados pelo clube mandante deverão ser entregue ao Delegado do Jogo, ou na sua ausência ao quarto árbitro, 45 minutos antes do inicio das partidas, contendo o nome, a identidade civil oficial e o número do colete que obrigatoriamente deverá ser utilizado pelos mesmos.
3. Nos estádios que possuírem sala apropriada, será proibido o trabalho de aquecimento dos atletas no gramado antes da partida, com exceção dos goleiros que poderão fazer o aquecimento com 40 minutos antes do início da partida.
4. A Fiscalização da área interna de competição e gramado, portões de acesso a vestiários, serão realizadas pela Policia Militar (GEPE), com o auxilio dos delegados da **FERJ** e **CBF**, e equipe de arbitragem. Pessoas portando crachás de acesso distribuído por entidade, que não tenham direito de permanecer na área de competição, assim como, diretores, dirigentes, funcionários e atletas que não constem na relação de partida dos clubes, serão identificadas e orientadas a não permanecerem, a insistência após identificação previa, ensejará no auxilio de força Policial para sua retirada.

**PORÕES DE ACESSOS / ESTACIONAMENTOS**

<b>ORIGEM</b>	<b>ACESSO PEDESTRE</b>	<b>ACESSO CARRO</b>	<b>RUA</b>
Credenciamento Força de Trabalho	PORTÃO NORTE-03	PORTÃO NORTE-03	RUA PROJETADA
Credenciamento Imprensa / Broadcasting /	PORTÃO NORTE-03	PORTÃO NORTE-03	PORTÃO NORTE-03
Camarote	PORTÃO OESTE-02	-	Rua Haroldo Lobo
Delegação Mandante (ônibus) Arbitragem	PORTÃO SUL-17	-	Rua Gustavo Augusto
Delegação Visitante (ônibus)	PORTÃO SUL-17	-	Rua Gustavo Augusto
Antidoping	PORTÃO SUL-17	-	
Quadro Móvel Delegações	PORTÃO NORTE-03	PORTÃO NORTE-03	RUA PROJETADA
Quadro Móvel FERJ/CBF	PORTÃO NORTE-03	PORTÃO NORTE-03	RUA PROJETADA
Serviços Gerais	PORTÃO NORTE-03	-	RUA PROJETADA
Poder Público (PM-Civil-Bombeiros)	PORTÃO NORTE-03	PORTÃO NORTE-03	RUA PROJETADA
Juizado Especial – TJD – CBJD	PORTÃO NORTE-03	PORTÃO NORTE-03	RUA PROJETADA
Segurança Privado	PORTÃO NORTE-03	-	RUA PROJETADA
Bombeiro Civil	PORTÃO NORTE-03	-	RUA PROJETADA
Figuras	PORTÃO NORTE-03	-	RUA PROJETADA
Gandulas	PORTÃO NORTE-03	-	RUA PROJETADA
Camarote	-	PORTÃO OESTE-02	-
Ambulâncias	-	-	-
Visitando / Estacionamento	-	PORTÃO OESTE-02	-
Ações de Marketing	PORTÃO OESTE-02	-	-

Obs: O GEPE solicita ao CR Flamengo, que mantenha o portão Oeste 02 Fechado.

## AÇÕES DE MARKETING

### Dos Mascotes e Cheerleaders

1. Os pedidos de ações de marketing devem ser realizados com 2 (dois) dias úteis de antecedência para a partida (até às 19h, horário de Brasília), conforme previsto no RGC 2017.
2. A análise do pedido pela CBF somente poderá ser realizada após a aprovação da FERJ.
3. Os clubes devem solicitar as ações quando mandantes das partidas.
4. Os clubes visitantes que desejarem realizar ações de marketing deverão obter a autorização da FERJ, do clube mandante e do clube mandante para tal fim.
5. As ações de marketing realizadas no pré-jogo deverão ser encerradas com 30min antes do horário determinado para o início da partida.
6. Pedidos de faixas, camisas comemorativas e etc., devem conter o arquivo de layout para análise.
7. Para acompanhamento das ações de marketing, fica estabelecido o número máximo de 3 (três) funcionários do clube em campo.
8. Para acompanhamento das ações de marketing, fica estabelecido o número máximo de 3 (três) funcionários do clube em campo.
9. Os mascotes e *cheerleaders* dos clubes poderão acessar o gramado durante o pré-jogo, devendo deixá-lo em até 30min antes do horário determinado para o início da partida.
10. Poderão permanecer durante a partida nos estádios onde houver a possibilidade de posicionamento atrás do gol defendido pelo goleiro de seu clube.
11. Nos estádios onde este posicionamento não for possível, deverão deixar o gramado.
12. Somente será permitida a participação de apenas um mascote ou equivalente, nos locais designados pelos Delegados da partida e deixarão a área técnica antes do início das partidas, podendo retornar no intervalo, deixando o campo de jogo antes do início do segundo tempo.

**Das Crianças (escort players)**

1. Para o acompanhamento dos jogadores durante o protocolo de entrada, fica estabelecido o número máximo de 44 (quarenta e quatro) crianças, sendo 4 (quatro) por atleta.
2. Como medida de controle, as crianças serão limitadas, conforme descrito:
  - a) Altura máxima – 1,50m;
  - b) Idade máxima – 12 anos;
  - c) Não será autorizado o acesso de crianças com celulares;
  - d) Todas as crianças deverão estar com uniformes 1 ou 2 do clube;
  - e) Não será permitida a presença de crianças durante os cumprimentos entre as equipes e arbitragem;
  - f) Nos casos onde o clube solicitar o acesso dos atletas com faixas, não será admitida nenhuma criança.
3. Pedidos especiais (adultos, pessoas especiais, etc.) deverão seguir a recomendação das ações de marketing, devendo ser solicitadas em até 2 (dois) dias úteis antes da partida (até às 19h, horário de Brasília), conforme RGC.

**Descrições das Ações de Marketing (Detalhamento em anexo)**

<b>Crianças</b>	Sim-até 44 Crianças - CR Flamengo
<b>Mascotes</b>	Sim – Urubu Rei
<b>Match Day</b>	Sim
<b>Cheerleards</b>	Não
<b>Mosaicos</b>	Não
<b>Faixas</b>	Não
<b>Cartazes</b>	Não
<b>Hinos</b>	Hino Nacional Brasileiro

**Assessores/Marketing**

	<b>Nomes</b>
<b>APPROACH</b>	Saulo Campos
<b>FERJ</b>	Uruan Junior / Rodrigo Sulivan
<b>CBF</b>	Não Informado
<b>Clube Mandante</b>	Danielle Vilela / Luana Saud
<b>Clube Visitante</b>	Não Informado

**Supervisores de Protocolo de Imprensa / Delegados**

	<b>Nomes</b>
<b>APPROACH</b>	A confirmar
<b>FERJ</b>	Marcelo Vianna / Vinicius Trindade
<b>CBF</b>	A Confirmar
<b>CONMEBOL</b>	-

## Fwd: Ações de Marketing Flamengo - 6/8

Marcelo Vianna

qua 02/08/2017 15:13

Para: Departamento de Competicoes <dco@fferj.com.br>;

Início da mensagem encaminhada

De: Renata Magalhães <[renata.magalhaes@flamengo.com.br](mailto:renata.magalhaes@flamengo.com.br)>

Data: 2 de agosto de 2017 13:47:17 BRT

Para: "marcelovianna37@hotmail.com" <[marcelovianna37@hotmail.com](mailto:marcelovianna37@hotmail.com)>

Cc: Claudecir Silva <[claudecir@flamengo.com.br](mailto:claudecir@flamengo.com.br)>

Assunto: Ações de Marketing Flamengo - 6/8

Boa tarde, Marcelo Vianna.

Seguem as Ações de Marketing que gostaríamos de realizar no próximo domingo, 6/8, no jogo Flamengo x Vitória, pelo Campeonato Brasileiro.

1. 9h - Match Day – 5 sócios-torcedores irão conhecer o vestiário e foto no túnel. Ponto de encontro às 8h30, no Portão 1.
2. 10h – Presença do nosso mascote Urubu Rei
3. 10h15 - Homenagem ao atleta Wilian Arão por completar 100 jogos com a camisa do Flamengo. Seguindo o procedimento da última homenagem, faríamos logo antes do aquecimento, na beira do campo com a presença do Presidente Eduardo Bandeira de Mello.
4. 10h30 - Mascotes - 44 crianças entrando em campo com os respectivos jogadores. O ponto de encontro do Flamengo será às 9h30, no Portão 1. E o visitante no portão do vomitório 21, área visitante. E as crianças, dos dois clubes, entrarão no túnel a partir das 10h30.
5. 11h45 - Ação no intervalo de chute a gol. 3 sócios-torcedores entrarão em campo para desafio de pênaltis. O vencedor ganhará um kit do Flamengo.

Solicito também, por gentileza, a aprovação da CBF para essas nossas ações.

Desde já, agradeço a atenção.

Obrigada,



## DELIBERAÇÕES DE SEGURANÇA

1. A FERJ solicita que o Policiamento interno e externo se posicione no horário estabelecido para abertura dos portões de acesso de público no estádio.
2. O policiamento interno do Estádio (GEPE) em conformidade com o estatuto do Torcedor esclarece, que por motivo de segurança e permanência do torcedor no recinto esportivo e visando à preservação da integridade física de todos, os presentes no estádio serão necessários às seguintes condições:
  - a) Possuir Ingressos;
  - b) Não será permitido à entrada na praça desportiva de pessoas portando garrafas latas ou similares, ou objetos que possam ser utilizados para agredir o causar danos físicos aos torcedores, instrumento musicais ou qualquer tipo de suporte para bandeira;
  - c) Não portar bebidas, ou substâncias proibidas ou suscetíveis de gerar ou possibilidade a prática de atos de violência;
  - d) Consentir com revista pessoal e prevenção de segurança;
  - e) Não portar ou ostentar cartazes, bandeiras, símbolos, sinais com mensagens ofensivas, inclusive de caráter racista ou xenófobo;
  - f) Não Arremessar qualquer objeto, de qualquer natureza, no interior do recinto esportivo;
  - g) Não Portar ou utilizar fogos de artifícios ou qualquer outro engenho pirotécnico ou análogos;
  - h) Ações que envolvam uso de fogos de artifícios ou similares só poderão ser realizadas com autorização das autoridades competentes;
  - i) Não incitar e não praticar atos de violência;
  - j) Não invadir e não incitar a invasão de áreas restritas dos competidores;
  - k) Não utilizar bandeiras, para outros fins que não o da manifestação festiva e amigável.
3. As torcidas organizadas ficarão localizadas por orientação do GEPE.
4. As catracas de acessos aos torcedores, estejam devidamente aptas a receber o fluxo dos mesmos, caso contrário, medidas protetivas poderão ser adotadas para os próximos jogos.
5. Os valores referentes aos seguros a serem deduzidos do borderô de cada partida corresponderão às seguintes definições:

- a) O Seguro de Acidentes Pessoais Coletivo de Público Presente, no valor de R\$ 0,05 (cinco centavos) por ingresso, importará, em caso de sinistro, em uma indenização de: a) R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) por morte accidental proveniente de ocorrência no interior do estádio; b) R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) por invalidez permanente total e/ou parcial por acidente proveniente de ocorrência no interior do estádio; c) R\$ 3.000,00 (três mil reais) para despesas médicas hospitalares e odontológicas.
- b) O Seguro de Vida e Acidentes Pessoais em favor dos componentes da equipe de arbitragem da partida corresponderá ao valor de R\$ 4,19 (quatro reais e dezenove centavos), por cada componente, e, em caso de sinistro, a uma indenização de: a) R\$ 100.000,00 (cem mil reais) por morte accidental proveniente de ocorrência no interior do estádio; b) R\$ 100.000,00 (cem mil reais) por invalidez accidental permanente proveniente de ocorrência no interior do estádio; c) R\$ 10.000,00 (dez mil reais) para despesas médicas hospitalares e odontológicas.
- c) A seguradora contratada é a Itaú Seguros S.A., conforme contrato firmado por esta empresa com a CBF;
- d) Os valores fixados e correspondentes aos incisos I e II deverão ser recolhidos à tesouraria da CBF, juntamente com o Boletim Financeiro da Partida.

6. O pessoal em serviço está coberto, devendo a Federação local enviar à CBF/DCO relação desse pessoal, no prazo de 24 horas antes da partida.

EFETIVOS					
	GEPE	17ª BPMRJ	TÉCNICA	37ª DP	FISCALIZAÇÃO
<b>Delegado(s)</b>	-	-	-	-	-
<b>Inspetor(es)</b>	-	-	1	-	-
<b>Técnica(s)/Peritos</b>	-	-	4	-	-
<b>Agente(s)/Policiais</b>	Ok	Ok	-	-	01
<b>Viaturas</b>	Ok	Ok		-	-
<b>Oficiais</b>			-	-	01
<b>COE</b>	-	-	-	-	-
<b>BAC</b>	Ok	-	-	-	-
<b>BPCNQ</b>	-	-	-	-	-
<b>GTM</b>	-	-	-	-	-
<b>BPRV</b>	-	-	-	-	-
<b>BPVE</b>	-	-	-	-	-
<b>RCECS</b>	-	Ok	-	-	-
<b>TOTAL EFETIVO</b>	100	130		-	02

1. Batalhão de Operações Policiais Especiais (BOPE) - 8 - Batalhão de Polícia Rodoviária (BPRV)  
 2. Batalhão de Ações com Cães (BAC) 9 - Batalhão de Policiamento de Vias Expressas (BPVE)  
 3. Batalhão de Polícia de Choque (BPChq) 10 - Batalhão de Policiamento em Áreas Turísticas (BPTur)  
 4. Rondas Ostensivas Coronel Nazareth Cerqueira (RONaC) 11 - Regimento Coronel Enyr Cony dos Santos (RCECS)  
 5. Grupamento Tático de Motociclistas (GTM) 12 - Grupamento Especial de Policiamento em Estadios (GEPE)  
 6. Grupamento Aeromóvel (GAM)  
 7. Comando de Policiamento Especializado (CPE):

<b>EFETIVOS</b>				
	GM URBANO	GM TRÂNSITO		<b>SEOP</b>
<b>Agente(s)</b>	Ok	Ok		
<b>Inspetor(es)</b>		01		
<b>Líder(es)</b>		01		
<b>Sub (s)</b>	08	01		
<b>Chefe</b>	-	-		
<b>Fiscais</b>	-	-		
<b>GOE</b>	OK	-		
<b>GAT</b>	-	-		
<b>GCG</b>	-	-		
<b>GTM - SUL</b>	-	-		
<b>GTM - NORTE</b>	-	OK		
<b>GTM - OESTE</b>	-	-		
<b>Viaturas</b>	Ok	OK		
<b>Caminhão</b>	-	-		
<b>Motos</b>	OK	-		
<b>TOTAL</b>	63	16		

#### Fiscalização

-Serão retirados os quiosques irregulares;

-Será proibido venda de bebida em garrafas de Vidro;

1. GOE - Grupamento de Operações Especiais
2. GAT - Grupamento de Apoio ao Turista
3. GCG - Grupamento de Cães de Guarda
4. GTM - Grupamento Tático Móvel
5. GET- Centro Sul - Grupamento Especial de Trânsito - Centro-Sul
6. GET- Norte - Grupamento Especial de Trânsito - Norte
7. GET- Oeste - Grupamento Especial de Trânsito - Oeste

## INFORMAÇÕES TÉCNICAS

1. A equipe mandante utilizará o banco de reservas localizado à Direita da Cabine de Transmissão.
2. A equipe Visitante utilizará o banco de reservas localizado à Esquerda da Cabine de Transmissão.
3. Em todas as partidas, salvo acordo entre as associações disputantes, usará o uniforme número um a associação à esquerda da tabela, por ter o mando de campo. Se houver a necessidade de troca de uniforme, esta será obrigatoriamente efetivada pela associação visitante, que deverá usar camisas, calções e meiões de cor diferente daquela do adversário ou acordo prévio entre as associações estabelecendo os uniformes nas reuniões de segurança e planejamento.

 <b>CR Flamengo</b>	<h3>Ficha Técnica Mandante</h3>				
<b>UNIFORME</b>	<b>CAMISA</b> <b>A definir</b>	<b>SHORT</b> <b>A definir</b>	<b>MEIÃO</b> <b>A definir</b>		
<b>VESTIÁRIO</b>	<b>A</b>				
<b>BANCO DE RESERVAS</b>	O CR Flamengo utilizará o banco de reservas localizado à direita da Cabine de Transmissão				

 <b>Vitória BA</b>	<h3>Ficha Técnica Visitante</h3>				
<b>UNIFORME</b>	<b>CAMISA</b> <b>A definir</b>	<b>SHORT</b> <b>A definir</b>	<b>MEIÃO</b> <b>A definir</b>		
<b>VESTIÁRIO</b>	<b>B</b>				
<b>BANCO DE RESERVAS</b>	O Vitória BA utilizará o banco de reservas localizado à esquerda da Cabine de Transmissão.				



## Ficha Técnica arbitragem

<b>Uniforme</b>	<b>CAMISA</b>	<b>SHORT</b>	<b>MEIÃO</b>
	<b>A definir</b>	<b>A definir</b>	<b>A definir</b>
<b>Vestiário</b>	<b>Portão 17</b>		
<b>Antidoping</b>	<b>Portão 17</b>		
<b>Tempo Técnico (TT)</b>	<b>Não haverá</b>		
<b>Árbitro</b>	<b>Raphael Claus - SP (FIFA)</b>		
<b>Árbitro Assistente 1</b>	<b>Alex Ang Ribeiro - SP (CBF)</b>		
<b>Árbitro Assistente 2</b>	<b>Tatiane Sacilotti dos Santos Camargo - SP (FIFA)</b>		
<b>Quarto Árbitro</b>	<b>Alberto Poletto Masseira - SP (CBF)</b>		
<b>Árbitro Assistente Adicional 1</b>	<b>Rodrigo Guarizo Ferreira do Amaral - SP (CBF)</b>		
<b>Árbitro Assistente Adicional 2</b>	<b>Marcio Henrique de Gois - SP (CBF)</b>		
<b>Analista de Campo</b>	<b>Claudio Jose de Oliveira Soares - RJ (CBF)</b>		

### HOMENAGEM PÓSTUMA

1. Nos casos de ocorrências sem tempo hábil para a autorização da DCO, o presidente da Federação local poderá fazê-lo e comunicar a sua decisão ao árbitro da partida.
2. Nas partidas em que se justifique o cumprimento do “minuto de silêncio”, as solicitações nesse sentido deverão ser encaminhadas à DCO ao Presidente com a antecedência mínima de 48 horas.

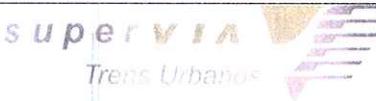
### HOMENAGEADO(A)

**Não informado até o fechamento da Ata.**

## DELIBERAÇÕES DE TRANSITO E TRANSPORTES

### 1 – Em relação ao transporte:

- a) Fica assegurado o acesso seguro e organizado, ampla divulgação das providências, todas em relação ao local da partida, a organização das imediações do estádio, bem como as suas entradas e saídas, solicitação direto ou mediante ao convênio do poder público.
- b) A CET Rio solicita ao Clube Mandante, agentes de trânsitos e cones, para auxiliar nos acessos ao estádio e nas áreas de estacionamento;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 agentes;</li> <li>- 10 motociclistas;</li> <li>- 10 viaturas;</li> <li>- 50 garis;</li> <li>- 10 supervisores</li> </ul> <p>Haverá repreensão de estacionamentos irregulares no entorno do estádio a partir de 00 horas de Sábado dia 22/07 Serão utilizados 4 reboques;</p> <p>As intervenções, começarão as 15:00 horas do dia da partida;</p> <p>Os moradores estarão devidamente credenciados e com adesivo no vidro, para transitar nos arredores do Estádio, conforme portaria.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Não informado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Não informado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>

## **Deliberações finais -**

**01** – Auditores e procuradores dos tribunais de justiça desportiva terão que encaminhar relação de comparecimento em estádio para as presidências dos clubes mandantes dentro do prazo estabelecido em lei e retirarão os seus ingressos com funcionário do clube previamente escalado para a função, ajustando local para identificação e entrega dos ingressos de acesso.

**02**- O CR Flamengo utilizará 14 vagas do estacionamento setor Oeste (Social);

**03** – O Acesso aos automóveis de serviços será pela a entrada lateral;

**04** – A PMERJ solicita o Fechamento dos bares do estádio, aos 40 minutos do segundo tempo, sendo autorizado somente a troca do ticket pelo o produto;

**05** – Por solicitação do CR Flamengo e com o conhecimento da Policia Militar (GEPE), foi determinado que a torcida URUBUZADA, se posicionará no setor NORTE do Estádio.

**06** – Reforçar o Esquema de segurança entre os camarotes e setor Oeste.



**EFETIVO CONFIRMADO**