

ATA Nº 002 – 11/05/2017

Plano de Ação

Segurança – Transporte e Contingência do Futebol Profissional

CAMPEONATO BRASILEIRO SÉRIE A 2017 – 1ª RODADA



**Fluminense Football
Club**



X



**Santos Futebol
Clube**

DO EVENTO:

<i>LOCAL</i>	<i>ESTÁDIO</i>	<i>DATA</i>	<i>HORA</i>	<i>PRELIMINAR</i>
Rio de Janeiro	Maracanã	14/05/2017 (Domingo)	11:00	Não Haverá

DA ABERTURA DA VENDA DE INGRESSOS

<i>ANTECIPADA SÓCIO TORCEDOR</i>	<i>ANTECIPADA NA INTERNET</i>	<i>ANTECIPADA PONTOS DE VENDAS</i>	<i>ESTÁDIO NO DIA DO JOGO</i>
10/05/2017	11/05/2017	11/05/2017	14/05/2017
10:00 às 17:00	10:00 às 17:00	10:00 às 17:00	09:00 às 12:00 Venda/Troca

OPERACIONAL ESTÁDIO

<i>CHAMADA QUADRO MÓVEL</i>	<i>ABERTURA PORTÕES</i>	<i>FECHAMENTO PORTÕES</i>	<i>EXPECTATIVA PÚBLICO</i>	<i>CAPACIDADE TOTAL</i>
08:00	09:00	No Intervalo do jogo	40.000	78.838

SUMÁRIO

PÁGINA 02 - DELIBERAÇÕES.....	
PÁGINAS 03/04 - INGRESSOS, CORTESIAS, GRATUIDADES CONVÊNIOS.....	
PÁGINA 05 – DIVISÕES DAS TORCIDAS, INGRESSOS E PONTOS DEVENDAS....	
PÁGINAS 06/07 – FRENTE DE TRABALHO.....	
PÁGINA 07 – INFRA - ESTRUTURA DO ESTÁDIO	
PÁGINA 08 – SUPERVISORES CBF/ IMPRENSA	
- Supervisores de Imprensa	
PÁGINAS 09/10/11/12/13/14/15 – CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA (GRAMADO).	
- Quantitativos;	
- Coletes;	
- Normas para o entorno do Gramado;	
- Mapas e posicionamento;	
- Clubes;	
PÁGINA 15 - AREA DE COMPETIÇÃO-ENTORNO DO GRAMADO E ACESSOS.	
PÁGINA 16 – PORTÕES DE ACESSOS / ESTACIONAMENTOS.....	
PÁGINAS 17/18/19/20/21 – AÇÕES DE MARKETING.....	
- Mascotes e Cheerleaders;	
- Crianças;	
- Descrições das Ações de marketing;	
- Assessores;	
- Supervisores de Protocolo;	
PÁGINAS 22/23/24 – DELIBERAÇÕES DE SEGURANÇA.....	
- Efetivos PMERJ – CBMERJ-DPCERJ-GMRJ-DCRJ-OPRJ-PJERJ	
PÁGINAS 25/26 – INFORMAÇÕES TÉCNICAS.....	
- Mandante/Visitante/Arbitragem	
PÁGINA 27 – HOMENAGEM PÓSTUMA.....	
PÁGINAS 28/29/30/31/32 – DELIBERAÇÕES DE TRANSPORTES.....	
- CET-RIO/DETRO/Rio Onibus/Metro Rio/Supervia	
PÁGINA 33 – DELIBERAÇÕES FINAIS.....	



Lista de Presença da Reunião de Plano de Ação e Contingência da partida do dia 14 de maio de 2017, entre as equipes do Fluminense Football Club X Santos Futebol Clube/SP, válida pelo CAMPEONATO BRASILEIRO - SÉRIE A - 2017, realizada no dia 11 de maio de 2017, às 15:00 horas, na sede da FERJ, no auditório do 4º andar, Cyber.

NOME	ÓRGÃO / CARGO	ASSINATURA
1 SILVIA LUI REKLY	PHOT / GCP	
2 WILSON SANTOS	FLAO / ODE MORAD	
3 CRISTIANE RODRIGUES	Flu. Amecadacao	
4 JUNIAQUELON BATTE	Futebol Land	
5 CARLINO SCHILLINE	IMPEY	
6 WILLIAM DA SILVA MORAES	METHOMO	
7 DIEGO ZEVI DE SILVA	METRO RIO	
8 DICK OLIVEIRA	Peers - 18° Dº	
9 VICENTE BARROSO	Peas - DEPTC	
10 REGINALDO RESTANA	TJERJ Juiz de Tercer	
11 JOSE ROBERTO LIMA	EDUJICA	
12 DEODATO H.S. SANTOS	EDUJIC	
13 JOAO CARLOS	Approach	
14 WILLIAM DE JESUS FERREIRA	GRAND MULTICA FAL	



NOME	ÓRGÃO / CARGO	ASSINATURA
15 HENRI ARNÉ	CBF	
16 CELIO FARIÁ	Com-Não Loutro de Loutro	
17 SCAR MOURA	Fla	
18 JULIO CENALHIL	Sudens	
19 GEORGE BALPESARINI	4º BOM PNERJ	
20 ALEXANDRO AMARAL	Fry	
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		

DELIBERAÇÕES:

1. As associações inscritas para a disputa das competições organizadas e administradas pela **CBF** terão que cumprir obrigatoriamente, as normas estabelecidas no Estatuto do torcedor, no RGC, no REC, e demais normas da **CBF** e Legislação Desportiva vigente, em especial Estatuto do Torcedor, no caso de competições da categoria de profissionais.
2. Manter no local da partida, até o final, o material e os equipamentos essenciais de primeiros socorros, cuja composição será de responsabilidade do médico do clube mandante e constante da relação a ser entregue ao Delegado do jogo **60 minutos** antes do início do mesmo.
3. As associações disputantes deverão disponibilizar ao árbitro da partida com uma antecedência mínima de **60 (sessenta) minutos**, antes do seu início, a relação de jogo de atletas e membros da comissão técnica, devidamente assinada pelo responsável, em papel timbrado do clube. Bem como afixar a mesma relação na porta dos seus vestiários e em locais visíveis e acessíveis à imprensa.
4. Disponibilizar no estádio, local, devidamente sinalizado, para o Serviço de Atendimento ao Torcedor (SAT) com pessoal à disposição para prestar informações, registrar queixas e reclamações, desde que feitas de forma expressa, orientar e buscar soluções, sempre que possível, para os problemas que lhes forem encaminhados.
5. Disponibilizar as bolas a serem utilizadas na partida, todas obrigatoriamente da marca e modelo,
6. Afixar, de forma ostensiva, em local visível, em caracteres facilmente legíveis, do lado externo de todas as entradas do estádio e no interior do mesmo:
 - a) A íntegra do regulamento.
 - b) A tabela.
 - c) O nome e as formas de contato com o Ouvidor do clube.
 - d) A escalação dos árbitros da partida.
 - e) A relação de nomes dos torcedores impedidos de comparecer ao estádio.
 - f) Informar à **FERJ**, com antecedência de 72 horas, os pontos de venda de ingressos.
7. Deverão ser cumpridas as exigências do Estatuto do Torcedor, ressaltando-se que a falta de UTI móvel, ou com a mesma sem a equipe completa formada por um médico e dois enfermeiros padrão ensejará a não realização da partida, com a equipe infratora declarada perdedora pelo score de 3 x 0, após decisão do **STJD**,



providenciando para que as ambulâncias estejam a disposição do evento no momento da abertura dos portões para o público.

8. Os clubes participantes dos campeonatos da categoria de profissionais publicarão em seus sites as diretrizes e orientações sobre cada partida com antecedência mínima de 3 dias.
9. Entendem-se como diretrizes e orientações às informações referentes à:
 - a) Local e horário da partida.
 - b) Pontos de venda de ingressos.
 - c) Horário de funcionamento das bilheterias.
 - d) Quantidade de ingressos colocados à venda para cada setor do estádio.
 - e) Horário de abertura dos portões, além de outras informações que auxiliem o torcedor no acompanhamento do evento desportivo.
10. Solicitar com antecedência mínima de 72h o policiamento para seus jogos, providenciando para que o policiamento do campo seja feito exclusivamente por policiais fardados ou em caso de utilização de seguranças (STWARDS) informando ao delegado da partida a quantidade e identificando os mesmos.

INGRESSOS-GRATUIDADES-CORTESIAS E CONVÊNIOS

1. Compete à associação mandante o serviço de confecção, emissão, bilheteria e venda de ingressos, além do controle de acessos ao estádio, no que poderá ser fiscalizada pela **FERJ**.
2. Todo o serviço de prestação de contas será realizado em local de uso privativo da **FERJ**, desenvolvido e executado exclusivamente pela equipe financeira de trabalho da partida, designada pela **FERJ**, permitida a entrada e presença de apenas 02(dois) representantes de cada clube participante da partida, para fins de fiscalização.
3. A falta de prestação de contas dos clubes, no dia do jogo e até o término da partida ensejará a confecção do borderô considerando-se vendida a carga total e tomando-se como base o valor do maior ingresso de inteira colocado à venda para cada setor do estádio.
4. Os ingressos das partidas das competições Profissionais Coordenadas pela CBF, obedecerão às disposições da legislação em vigor e serão padronizados pelos clubes, ao início da competição.
5. Caberá às associações detentoras do mando de campo a responsabilidade integral sobre a emissão, distribuição e venda de ingressos.



6. A carga e o tipo de ingressos para cada partida será previamente estabelecida pela associação detentora do mando de campo, dando ciência prévia a **FERJ**.
7. Instalar, para partidas de profissionais e para cada setor diferenciado, catracas específicas para portadores de meia-entrada.
8. Instalar, nas partidas de profissionais, local de entrada e catracas específicas para quem fizer jus à gratuidade.
9. Sinalizar as bilheterias e os acessos do estádio, para orientação do torcedor, com placas indicadoras, de acordo com as normas da ABNT e padrão estabelecido pela **CBF e FERJ**.
10. Utilizar todas as bilheterias do estádio e todos os guichês, nos dias de jogos, independentemente do porte do jogo, caso venha a ser realizada venda de ingressos no estádio em jogos que envolvam quaisquer dos quatro clubes grandes:
11. Programar sistema de venda que possibilite o torcedor adquirir ingressos para as partidas sem a presença física nos postos de venda.
12. A carga de ingressos para cada partida será estabelecida pela associação detentora do mando de campo, observado o limite máximo autorizado pelo Corpo de Bombeiros e comunicado a **FERJ**, com o mínimo de 5 dias de antecedência.
13. Colocar orientadores de público balizamento de grades nos acessos de catracas e bilheteria e iniciar o processo de informação da setorização do estádio no momento da venda de ingresso.
14. Os Clubes não têm convenio com nenhuma instituição financeira ou administradora de cartão e crédito, que obrigue o clube a vender ingressos de meia - entrada para torcedores sem direito ao benefício.
15. Os preços dos ingressos para a torcida visitante deverão ter necessariamente os mesmo valores dos ingressos para a torcida local, quando referidos aos mesmos setores do estádio ou equivalente.
16. A Gratuidade será integralmente distribuída no dia da partida no acesso das catracas do estádio, e em hipótese nenhuma poderá haver distribuição de gratuidades nos pontos de vendas, com acessos específicos e sinalizados.
17. Os ingressos de gratuidades por força de lei serão disponibilizados para pessoas que comprovadamente tenham direito ao benefício, no momento do acesso as catracas do estádio, com a distribuição e supervisão dos clubes e fiscalização da **FERJ**, os acompanhantes de deficientes físicos apenas terão acesso caso estejam identificados dentro das especificações da Lei.
18. Os ingressos do convenio confeccionado a favor da **FERJ**, que forem por ela disponibilizados para convidados, patrocinadores, autoridades, etc... , terão seus numero de ordem e sequência e destino anotados e anexados a esta ATA.



19. Os ingressos promocionais, de convênios, de cortesia, terão como base de cálculo unicamente para tributação, descontos legais e contabilização em borderô, o valor de cobrado em bilheteria para o setor correspondente.

DIVISÕES DAS TORCIDAS

ARQUIBANCADAS /SETORES	NÍVEL	TORCIDA	GRA T.	T.ORG.	CATRACAS	BILH.
A – Alfa - (Oeste)	1-M+	Fluminense FC	Não	Não	12+02 Sup.	22
B – Bravo - (Sul)	2-N5	Fluminense FC	Sim	Sim	16+02Sup.5hand.5pic	
C – Charles - (Sul)	1 -2-N5	Fluminense FC	sim	sim	16+02Sup.5hand.5pic	22
D – Delta - (Leste)	1 -2 BI	Fluminense FC	Não	Não	31+6Han+6Pic+3-Sup	15
E – Eco - (Norte)	1 -2-N5	Santos FC	Sim	Sim	08+01-Sup	15
F – Fox - (Norte)	1 -2-N5	Fechado	Sim	Sim	Fechado	

Obs: Leste Nível 2 Bloqueado e Norte (1) Fechado

(GRAT.) Gratuidades / (T.ORG) – Torcida Organizada (N5) nível cinco (M+) Maracanã + (SUP) supervisor (HAND.) handheld (PIC) Picote (BILHET) Bilheteiros (BL) Bloqueado

DIVISÕES DOS INGRESSOS

QUANTITATIVO - ANEXO

PONTOS DE VENDAS

HORÁRIO(S)

ENDEREÇO(S) PONTO(S) DE VENDA(S)

PONTOS DE VENDAS - ANEXO



FLUMINENSE FOOTBALL CLUB

Rio de Janeiro, 11 de maio de 2017.

A/C. : Marcelo Vianna (FFERJ)

C/C: Aline (futebolcard)

Prezados,

Solicitamos a carga de ingressos abaixo para o jogo Fluminense x Santos a ser realizado em 14/05/2017 (domingo), no estádio Mario Filho - Maracanã, às 11:00 hs.

- VENDAS	Inteira	Meia-Entrada
13.949 Sul nível 1, 2 e 5 (Flu)	R\$50,00	R\$25,00
1.200 Norte 2 (Santos)	R\$50,00	R\$25,00
7.200 Cadeira inferior Leste	R\$60,00	R\$30,00
7.700 Cadeira superior Leste (bloqueada)	R\$40,00	R\$40,00
30.049		

- CORTESIAS : (imprimir no ingresso a quem pertence a cortesia)

250 sendo : 200 setor Sul / 50 setor Leste - **FFERJ**

1.100 sendo : 650 setor Sul / 150 Leste / 300 Oeste - **Fluminense**

200 sendo : 200 setor Norte - Santos

1.550

- GRATUIDADES

5.500 gratuidades setor **SUL** (código de todos acessos nível 1, 2 e 5)

400 gratuidades setor **NORTE** (código de todos acessos nível 1, 2)

5.900

- Promoção

1.000 ingressos setor Sul (as primeiras 1.000 mulheres com a camisa do Fluminense vão ganhar o ingresso)

Cadeiras Cativas : 1.500

CARGA TOTAL: 39.999

Cristiane Rodrigues
Arrecadação



FLUMINENSE FOOTBALL CLUB

Rio de Janeiro, 11 de maio de 2017

Pontos de venda para o jogo Fluminense x Santos, 14/05/17 às 11:00hs.

Sede do Fluminense : Rua Álvaro Chaves, 41 – Laranjeiras
Dias 11, 12 e 13 – Horário 10:00 às 20:00hs

Estádio Giulite Coutinho : Rua Cosmorama, 200 – Edson Passos
Dias 11, 12 e 13 – Horário 10:00 às 17:00hs

Estádio Maracanã : Av. Maracanã – Bilheteria 2
Dias 11 e 12 – Horário 10:00 às 17:00hs
Dia 13 (não haverá venda)
Dia 14 - horário de 8:00 ao termino do 1º tempo

Shopping Bay Market : Av.Visconde de Rio Branco,360 – 3ºandar – Niterói - (praça de alimentação próximo aos elevadores de acesso)
Dias 11, 12 e 13 – Horário 10:00 às 17:00hs

Loja RBV Sport : Rua Assia Tanus Bedran, 46 –São João de Meriti
Dias 11, 12 e 13 – Horário 10:00 às 17:00hs

Loja Torcedor Carioca : Estrada do Gabinal, 313 – Lj 116/117 Galeria A Jacarepaguá
Dias 11, 12 e 13 – Horário 10:00 às 17:00hs

Loja Hsport : Rua Conde de Bonfim, 685 – Loja E, F e G – Tijuca
Dias 11 e 12 – Horário de 10:00 às 17:00hs
Dia 13 – Horário de 10:00 às 14:00hs

Loja Fanáticos : Av. Brasil, 10 – Loja 112 – Araruama
Dias 11, 12 e 13 – Horário 10:00 às 17:00hs

Cristiane Rodrigues
Arrecadação

FRENTE DE TRABALHO

ORIGEM	Interno	Externo	Camarotes
Agentes Especiais pré venda	0		
Apoio Arquibancada	22		
Apoio Leste Superior	0		
Apoio Portaria	0		
Bares	Sim		
Condução Carrinho	Sim		
Coordenadores	14		
Coordenador Bilheteria dia	0		
Enfermeiros	Sim		
Gramado	36		
handheld	16		
Lanchonetes	Sim		
Lideres	10		
Lider Bilheteria venda/troca	0		
Limpeza	Sim		
Manutenção	Sim		
Médicos	Sim		
Orientadores	88		
Ouvidoria	Sim		
Recepcionistas	Sim		
Picotes	16		
Restaurantes			
Revista	100		
Serviço de Atendimento ao torcedor	Sim		
Stew Bilheterias pré venda	0		

Copa do Brasil 2017 / Brasileiro A 2017

Catraqueiros	83		
Stew Bilheterias no dia do jogo			
Stewards	354		
Supervisores de Bilheterias pré	09		
Supervisores	14		

INFRA ESTRUTURA DO ESTÁDIO

ORIGEM		Obs:
Placar Eletrônico/Telão:	Sim	
Sistema de som:	Sim	
CFTV (estádios com capacidade superior a 10.000 torcedores):	Sim	
Assentos marcados:	Não	
Banheiros	Sim	
Bares e Lanchonetes	sim	
Sinalização interna e externa para fluxo de pessoas	Sim	
Ambulatório para o público	05	
Ambulâncias	04	
Socorristas	40	
JECRIM:	Posto Montado portão 3	
Delegacia de plantão:	Portão 3	
Estacionamentos:	Portões 09-02-03	
Gradeamento	2700pq+380gr	

Copa do Brasil 2017 / Brasileiro A 2017

SUPERVISORES DE IMPRENSA

1. A CBF/DCO designará supervisores para as partidas da Série A a seu exclusivo critério.
- 2.
3. Os supervisores terão como objetivo orientar, treinar e auxiliar os supervisores das federações em todos os aspectos.

Dos Supervisores de Campo e Imprensa

1. A FERJ indicará 2 (dois) supervisores por partida, sendo 1 (hum) supervisor de imprensa e 1 (hum) supervisor de campo.
2. A FERJ deverá enviar os dados dos supervisores para cadastro, confecção de credenciais e contatos de celular para a criação de grupos de contato no WhatsApp.
3. Os supervisores deverão enviar à CBF o relatório da partida (com registros fotográficos) no primeiro dia útil após a partida, através do endereço 'protocolo.dco@cbf.com.br'.
4. Compete ao supervisor de imprensa (em conjunto com o Delegado da partida):
 - a) Receber da CBF/DCO a lista de credenciados para o entorno do gramado e praticá-la, segundo as orientações;
 - b) Distribuição e recolhimento dos coletes;
 - c) Fazer cumprir o posicionamento estabelecido para a imprensa;
 - d) Organização das entrevistas.
5. Compete ao supervisor de campo (em conjunto com o Delegado da partida):
 - a) Controle do acesso ao gramado;
 - b) Minuto a minuto;
 - c) Alinhar o início da música tema com a entrada dos atletas;
 - d) Organização para o acesso dos clubes e arbitragem;
 - e) Retirada de pessoas não autorizadas;
 - f) Garantir que, após o término do aquecimento, nenhum membro da comissão técnica acesse o campo de jogo, mesmo após a execução do Hino Nacional.
6. A CBF/DCO poderá, de acordo com o observado pelos supervisores da CBF, solicitar a troca ou a retirada do quadro os supervisores que não cumprirem com suas atribuições.

CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA (GRAMADO)

1. As solicitações de credenciamento devem partir da pessoa jurídica (veículo de comunicação) e não mais da pessoa física (profissional).
2. Os pedidos de credenciamento devem ser enviados até às 19h do penúltimo dia útil que anteceder a partida.
3. O pedido de credenciamento deve conter todas as informações de relevância para a CBF, cabendo a esta a prerrogativa da negativa do pedido, caso o pedido não atenda aos requisitos.
4. Os pedidos realizados através de e-mail devem conter:
 - a) Nome completo;
 - b) CPF;
 - c) Data de nascimento;
 - d) Função do profissional;
 - e) Nº carteira de cronista ou fotógrafo (se houver);
 - f) Partida solicitada;
 - g) E-mail para contato;
 - h) Celular para contato;
 - i) Nome da empresa/veículo;
 - j) Cidade do veículo;
 - L) Nome do responsável pelo credenciamento.
5. Findado o período de testes, o sistema *web* entrará em funcionamento, devendo ser este também o canal de solicitações. **CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE FUTEBOL**
6. Avenida Luiz Carlos Prestes, 130 • Barra da Tijuca • Rio de Janeiro • Brasil • CEP 22.775 - 055 Tel: 00 55 (21) 3572 1900 • Fax: 00 55 (21) 3572 1990 • cbf@cbf.com.br
7. As solicitações devem ocorrer em ambos os meios, com a finalidade de que todos sejam atendidos e nada se perca.
8. O manual para utilização do sistema será divulgado em momento oportuno, sendo destinado às federações e associações de cronistas, para que seja disseminado entre os veículos dos profissionais associados.
9. Quando da utilização do sistema, também a foto dos credenciados será obrigatória.

10. O total de profissionais estabelecido pela CBF para a ocupação do entorno do gramado foi mantido para 2017, sendo:

- a) Até 30 (trinta) radialistas;
- b) II. Até 30 (trinta) fotógrafos.
- c) Os pedidos de credenciamento não conferem o credenciamento em si, devendo os solicitantes aguardar a confirmação ou a negativa da DCO/CBF.

11. O critério utilizado para credenciamento de imprensa é o que segue:

- a) Veículos de alcance nacional, de ampla cobertura esportiva;
- b) Veículos de alcance regional, de ampla cobertura esportiva;
- c) Veículos das cidades dos clubes envolvidos, de ampla cobertura esportiva.

Dos Quantitativos

1. As televisões detentoras de direitos de transmissão farão jus aos seguintes quantitativos, de acordo com suas atividades:
 - a) Equipe de TV Globo envolvida na transmissão – até 20 (vinte) coletes de acesso ao gramado;
 - b) Transmissão Sportv – até 20 (vinte) coletes de acesso ao gramado;
 - c) Havendo uma TV gerando o sinal e outra “limpando”, esta última terá direito a apenas 10 (dez) coletes de acesso ao gramado, ouvidos os supervisores das transmissões envolvidas.
2. As equipes de reportagem “ao vivo” são compostas por 3 (três) integrantes: o repórter, o cinegrafista e o auxiliar.
3. As equipes de reportagem “pré-gravadas” (ENG) são compostas por 2 (dois) integrantes: o repórter e o cinegrafista.
4. As agências, jornais e revistas poderão solicitar credenciamento para até 2 (dois) fotógrafos por partida.
5. Os clubes mandantes fazem jus ao acesso de 3 (três) profissionais de mídia para o gramado, devendo posicionar-se junto aos demais fotógrafos e radialistas.
6. Os clubes visitantes fazem jus ao acesso de até 2 (dois) profissionais de mídia para o gramado, devendo posicionar-se junto aos demais fotógrafos e radialistas.
7. As rádios que estiverem transmitindo a partida “ao vivo” poderão solicitar credenciamento para até 3 (três) profissionais (2 repórteres + 1 auxiliar), sendo autorizada apenas a permanência de 2 (dois) repórteres no gramado.

Dos Coletes

1. A CBF confeccionou coletes institucionais para acesso ao entorno do gramado, sendo obrigatória e exclusiva a utilização destes para todos os profissionais que acessarem o gramado nas partidas da Copa do Brasil 2017/Brasileiro A/B 2017
2. Os kits de coletes são destinados a cada federação integrante da Copa do Brasil/Brasileiro A/B 2017, ficando sob a guarda e operação da FERJ.
3. Os kits são compostos por 150 coletes numerados e identificados, distribuídos da seguinte forma:
 - a. 60 (sessenta) coletes de TV;
 - b. 40 (quarenta) coletes de Rádios;
 - c. 40 (quarenta) coletes de Fotógrafos;
 - d. 10 (dez) coletes de Apoio.
4. A numeração dos coletes é sequencial em todo o país, não havendo repetição de numeração nos coletes de mesma categoria.
5. As equipes de reportagem “Ao vivo” e “ENG” também deverão utilizar os coletes destinados à TV.
6. Os técnicos de rádio, como não possuem autorização para permanecer no entorno do gramado, devem utilizar os coletes “Apoio”, para que entrem, realizem suas tarefas, e deixem o local na sequência.
7. Os profissionais de manutenção, placas e operação dos estádios também devem utilizar os coletes “Apoio” para acesso ao gramado, devendo deixar o local e devolver o colete após o término de sua atividade.
8. É dever da FERJ, no controle de acesso ao entorno do gramado, manter uma planilha de controle dos coletes, onde seja possível identificar para qual pessoa foi entregue cada número de colete.
9. A retirada do colete, bem como o acesso ao local de trabalho deverá ocorrer entre 3h e até 30min antes do horário determinado para o início da partida.
10. Nenhum outro modelo de colete ou credencial será distribuído como autorização de acesso ao entorno do gramado, senão o colete institucional cedido pela CBF.

DAS NORMAS PARA O ENTORNO DO GRAMADO

1. Todos os profissionais que acessarem o entorno do gramado devem utilizar os coletes de acordo com sua categoria.
2. Não será autorizada a entrada ou permanência no entorno do gramado com:
 - a) Camisa regata;
 - b) Chinelos ou calçados abertos;
 - c) Apelos comerciais em roupas e acessórios;
 - d) Fumando.
3. O descumprimento de quaisquer das regras expostas neste implicará na suspensão de credenciamento do profissional para o entorno do gramado, podendo o veículo solicitar a sua substituição.
4. A reincidência no descumprimento implicará em suspensão de credenciamento do veículo para o entorno do gramado.
5. É vedada aos profissionais de rádios e fotógrafos a captação de imagens com celulares ou câmeras portáteis.
6. A utilização de celulares é autorizada apenas aos profissionais credenciados pelos clubes para este fim, além da TV detentora de direitos de transmissão

Dos Mapas e Posicionamento

1. O posicionamento estabelecido é dividido em três momentos, a saber, o pré-jogo, o durante e o momento de entrevistas.
2. Durante o pré-jogo, fica estabelecido:
 - a) Os fotógrafos deverão aguardar no acesso dos clubes, ou próximo à linha central que divide o gramado, sem interferir no protocolo de entrada, para registros fotográficos;
 - b) Os radialistas devem, tão logo retirar seus coletes, posicionarem-se conforme o mapa de cada estádio e após o toss, podem trocar de lado, se preferirem;
 - c) Apenas 1 (hum) equipamento de câmera sem fios (microlink ou steadycam) está autorizado a circular no acesso dos atletas e durante o protocolo, devendo deixar o campo de jogo ao final de suas atividades;
 - d) As equipes de reportagem “ao vivo” devem aguardar em suas posições, entre a linha de fundo e o banco de reservas.

ESTÁDIO DO MARACANÃ

POSICIONAMENTO



3. A possibilidade de entrevistas ao final do período de aquecimento dependerá do cumprimento dos horários estabelecidos no minuto a minuto, estando disponível apenas às equipes de reportagem “ao vivo” das TV’s detentoras de direitos de transmissão.
4. Durante a partida, fica estabelecido:
 - a) Os fotógrafos devem ficar sempre atrás das placas, podendo escolher a posição dentre as áreas permitidas de acordo com o mapa de cada estádio, sempre sentados;
 - b) Os radialistas devem posicionar-se entre a lateral oposta e a primeira trave;
 - c) As equipes de reportagem pré-gravada (ENG) devem posicionar-se na linha de fundo, atrás das placas de publicidade;
 - d) Equipes de reportagem “ao vivo” devem posicionar-se entre o banco de reservas e a linha de fundo;
 - e) Não é permitido contato com a equipe de arbitragem, apenas com o supervisor de imprensa.
 - f) A movimentação de uma linha de fundo para outra somente será permitida no intervalo das partidas.
5. Durante as entrevistas no intervalo, fica estabelecido:
 - a) Os fotógrafos não participam deste momento;
 - b) Os radialistas não participam deste momento;
 - c) As equipes de reportagem pré-gravada (ENG) não participam deste momento;
 - d) As equipes de reportagem “ao vivo” tem direito a apenas 1 (hum) atleta de cada clube, com a entrevista durando, no máximo, 1 (hum) minuto cada.
 - e) Durante as entrevistas no final da partida, fica estabelecido:
 - a) Os fotógrafos não participam deste momento;
 - b) Os radialistas devem aguardar no local estabelecido, o término das entrevistas da TV “ao vivo”;
 - c) As equipes de reportagem pré-gravada (ENG) participam deste momento, posicionando em local que não concorra com as equipes de TV “ao vivo” nem com as rádios;
 - d) As equipes de reportagem “ao vivo” tem prioridade nas entrevistas.
6. Profissionais que participam do momento de entrevistas devem dirigir-se ao local destinado aos 40 minutos de cada tempo, sempre se movimentando por trás do banco de reservas.



7. Nos estádios onde existirem dois túneis de acesso para atletas, a operação de entrevistas (zona mista com grades) deverá ser montada em ambos.
8. A operação de entrevistas (zona mista com grades) é o modelo oficial adotado pela CBF/DCO, devendo este ser aplicado em todas as partidas da Copa do Brasil 2017/Brasileiro A/B 2017.
9. A distância mínima recomendada entre as duas laterais de grades é de 1,50m, cabendo à federação local o reajuste desta medida, após consulta e aprovação da CBF/DCO.

Dos Clubes

1. Os clubes devem enviar à CBF, via FERJ, os dados (nome completo, CPF, foto e função) dos profissionais que tem direito a acessar o entorno do gramado.
2. O clube terá direito a credenciar 3 (três) profissionais de mídia para a cobertura de cada partida, quando for o mandante.
3. Os profissionais credenciados pelos clubes deverão posicionar-se junto aos demais fotógrafos e radialistas, atrás das placas de publicidade.
4. A mídia do clube, seja ela qual for, não deve interferir no protocolo de acesso dos atletas, podendo estar posicionados no acesso dos túneis para captação de imagens e geração de conteúdo.
5. Profissionais dos clubes devem utilizar o colete de identificação, independente de serem do clube mandante ou visitante.
6. Fica vedada a estes profissionais a comemoração de gols, interação com atletas e comissão técnica durante a partida.
7. Fica autorizado o acesso de 1 (hum) assessor de imprensa de cada clube ao entorno do gramado, aos 40 minutos do primeiro tempo e 2 (dois) assessores aos 40 minutos do segundo tempo, com a finalidade de auxiliar nas entrevistas, inclusive com camisas extras para os atletas.
8. Aos assessores de imprensa fica vedado o acesso ao campo de jogo, a produção de conteúdo e a exposição às imagens da TV.
9. Os casos de descumprimento serão tratados com suspensões de credenciamento e multa, podendo ainda ter suas credenciais de acesso revogadas para o restante da competição.

10. Será assegurado acesso gratuito ao estádio, desde que regularmente credenciados:

- a) Profissionais da imprensa em serviço, credenciados pela ACERJ;
- b) Fotógrafos e cinegrafistas em serviço, credenciados pela ARFOC;
- c) Membros do STJD e do TJD do Futebol do Estado do Rio de Janeiro, credenciados pelos respectivos órgãos;
- d) Membros da Presidência, Diretoria e Órgãos da **CBF E FERJ** estatutariamente constituídos, credenciados;
- e) Autoridades previstas em Lei.
- f) Outros, na forma da Lei e dos regulamentos de acordo com as respectivas normatizações.

ÁREA DE COMPETIÇÃO- ENTORNO DO GRAMADO

- 1. Os gandulas escalados para a partida têm que acessar o campo de jogo com 15 minutos de antecedência em relação ao horário previsto para a partida, e posicionar-se em seus respectivos lugares imediatamente após o acesso, e não podem em hipótese nenhuma portarem aparelhos eletrônicos e tirarem fotografias antes, durante ou após a partida, saindo para o intervalo após a saída dos atletas do campo de jogo e retornando para o segundo tempo da partida junto com a equipe de árbitros.
- 2. A relação contendo os nomes dos Macários, gandulas e seguranças (STWARDS) indicados pelo clube mandante deverão ser entregue ao Delegado do Jogo, ou na sua ausência ao quarto árbitro, 45 minutos antes do início das partidas, contendo o nome, a identidade civil oficial e o número do colete que obrigatoriamente deverá ser utilizado pelos mesmos.
- 3. Nos estádios que possuem sala apropriada, será proibido o trabalho de aquecimento dos atletas no gramado antes da partida, com exceção dos goleiros que poderão fazer o aquecimento com 40 minutos antes do início da partida.
- 4. A Fiscalização da área interna de competição e gramado, portões de acesso a vestiários, serão realizadas pela Polícia Militar (GEPE), com o auxílio dos delegados da **FERJ e CBF**, e equipe de arbitragem. Pessoas portando crachás de acesso distribuído por entidade, que não tenham direito de permanecer na área de competição, assim como, diretores, dirigentes, funcionários e atletas que não constem na relação de partida dos clubes, serão identificadas e orientadas a não permanecerem, a insistência após identificação previa, ensejará no auxílio de força Policial para sua retirada.

PORTÕES DE ACESSOS / ESTACIONAMENTOS

ORIGEM	ACESSO A PÉ	ACESSO CARRO	RUA
Credenciamento Força de Trabalho	Portão 03	Portão 03	Radial Oeste
Credenciamento Imprensa / Broadcasting	Portão 10	Portão 6	03-Radial.Oeste 06Maracanazinho
Arbitragem/camarote	Portão 09	Portão 09	Eurico Rabelo
Delegação Mandante (ônibus) e convidados e jogadores	Portão 02	Portão 02	Radial Oeste
Delegação Visitante (ônibus) e convidados e jogadores	Portão 02	Portão 02	Radial Oeste
Anti Doping	Portão 09	Portão 09	Eurico Rabelo
Quadro Móvel Delegações	Portão 02	Portão 02	Radial Oeste
Quadro Móvel FERJ/CBF	Portão 10	Portão 02	Eurico Rabelo
Serviços Gerais	Portão 03		Radial Oeste
Poder Público (PM-Civil-Bombeiros)	Portão 03	Portão 03	Radial Oeste
Juizado Especial – TJD - CBJD	Portão 03	Portão 03	Radial Oeste
Segurança Privado	Portão 03		Eurico Rabelo
Bombeiro Civil	Portão 03		Eurico Rabelo
Mascotes	Portão 03		Eurico Rabelo
Gandulas	Portão 03		Eurico Rabelo
Camarote	Portão 09	Portão 09	Eurico Rabelo
Ambulâncias		Túnel Norte	
Visitando	Portão 11		
Ações de Marketing	Túnel 4		

Copa do Brasil 2017 / Brasileiro A 2017

AÇÕES DE MARKETING

Dos Mascotes e Cheerleaders

1. Os pedidos de ações de marketing devem ser realizados com 2 (dois) dias úteis de antecedência para a partida (até às 19h, horário de Brasília), conforme previsto no RGC 2017.
2. A análise do pedido pela CBF somente poderá ser realizada após a aprovação da FERJ.
3. Os clubes devem solicitar as ações quando mandantes das partidas.
4. Os clubes visitantes que desejarem realizar ações de marketing deverão obter a autorização da FERJ, do clube mandante e do clube mandante para tal fim.
5. As ações de marketing realizadas no pré-jogo deverão ser encerradas com 30min antes do horário determinado para o início da partida.
6. Pedidos de faixas, camisas comemorativas e etc., devem conter o arquivo de layout para análise.
7. Para acompanhamento das ações de marketing, fica estabelecido o número máximo de 3 (três) funcionários do clube em campo.
8. Para acompanhamento das ações de marketing, fica estabelecido o número máximo de 3 (três) funcionários do clube em campo.
9. Os mascotes e *cheerleaders* dos clubes poderão acessar o gramado durante o pré-jogo, devendo deixá-lo em até 30min antes do horário determinado para o início da partida.
10. Poderão permanecer durante a partida nos estádios onde houver a possibilidade de posicionamento atrás do gol defendido pelo goleiro de seu clube.
11. Nos estádios onde este posicionamento não for possível, deverão deixar o gramado.
12. Somente será permitida a participação de apenas um mascote ou equivalente, nos locais designados pelos Delegados da partida e deixarão a área técnica antes do início das partidas, podendo retornar no intervalo, deixando o campo de jogo antes do início do segundo tempo.



FLUMINENSE FOOTBALL CLUB

Após Seminário de Operações e visando facilitar o fluxo de informações informo abaixo as ações de marketing que o Fluminense FC irá promover durante todos os jogos de mando de campo do clube no Campeonato Brasileiro 2017. Aproveito para enviar também a lista dos profissionais de marketing que estarão presentes na operação.

Após aprovação deste e-mail, enviaremos pontualmente somente ações que estarão fora deste script.

AÇÕES

1. Matchday (Pré-Jogo) com crianças: em até 2h antes do início da partida, no máximo 60 crianças, farão um tour pelas dependências do estádio, conhecendo o vestiário, banco de reservas, gramado (sem pisar no campo de jogo) e irão receber o ônibus com os atletas. Nesta ação teremos, no máximo, quatro profissionais do marketing acompanhando + Mascote (boneco);
2. Matchday (Pré-Jogo) com sócios: em até 2h antes do início da partida, no máximo 30 sócios farão um tour pelas dependências do estádio, conhecendo o vestiário, banco de reservas, gramado (sem pisar no campo de jogo) e irão receber o ônibus com os atletas. Nesta ação teremos, no máximo, quatro profissionais do marketing acompanhando + Mascote (boneco);
3. Entrada de crianças: faremos a entrada de até 44 crianças com idade máxima de 12 anos, conforme regras apresentadas no Seminário de Operações, em todas as partidas de mando de campo do Fluminense. Nesta ação, teremos até cinco profissionais do marketing acompanhando no túnel de acesso e teremos dois profissionais para acompanhamento das crianças no gramado;
 - a. A ficha de inscrição será de responsabilidade de CBF? As pulseiras iremos providenciar conforme solicitado no Seminário de Operações 2017.
4. Ação no intervalo: faremos ação com 10 sócios torcedores no intervalo da partida. Serão duas ações programadas, sendo que somente uma irá ocorrer por partida.
 - a. Chute do Meio de Campo: 10 sócios irão tentar fazer o gol com um chute na marca central do gramado. Serão quatro profissionais de marketing acompanhando a ação + Mascote (boneco);
 - b. Visita ao gramado: 10 sócios irão conhecer o gramado (sem pisar no campo de jogo) + banco de reservas. Serão quatro profissionais de marketing acompanhando a ação + Mascote (boneco);
5. Mascote: presença no gramado do Guerreirinho (mascote) para as seguintes atividades
 - a. No pré-jogo e minutos antes da entrada do time para interação com torcida e recepção dos jogadores
 - b. Durante o jogo, atrás de um dos gols, para comemoração de gols junto à torcida do clube
 - c. Durante o intervalo, para ações de marketing, interação com torcida e recepção dos jogadores

PARTIDAS FORA DE CASA



FLUMINENSE FOOTBALL CLUB

- a. No pré-jogo e minutos antes da entrada do time para interação com torcida e recepção dos jogadores
- b. Durante o jogo, atrás de um dos gols, para comemoração de gols junto à torcida do clube
- c. Durante o intervalo, para ações de marketing, interação com torcida e recepção dos jogadores

PARTIDAS FORA DE CASA

1. Haverá, em todas as partidas do Fluminense FC fora de casa, a entrada de até 44 crianças com idade máxima de 12 anos, conforme regras apresentadas no Seminário de Operações. Nesta ação, teremos até dois profissionais do marketing acompanhando no túnel de acesso e gramado. Para os jogos fora de casa, iremos realizar o credenciamento dos profissionais jogo a jogo para evitar problemas.

PROFISSIONAIS DE MARKETING

Nome	RG	CPF
Filipe Ferreira Dias	20.454.171-8	133.902.027-06
Flavio Vieira Torres	10702737-7	073.698.147-00
João Marcio Coelho Jr	MG7716519	041.820.166-88
Leila da Glória Vieira dos Reis	310758 Maer	718.279.007-68
Margareth Gloria Doria Grammatico Correa	12.826.586-5	089.424.115-62
Thalita dos Reis Cunha	12.341.715-6	101.165.447-40

Das Crianças (escort players)

1. Para o acompanhamento dos jogadores durante o protocolo de entrada, fica estabelecido o número máximo de 44 (quarenta e quatro) crianças, sendo 4 (quatro) por atleta.
2. Como medida de controle, as crianças serão limitadas, conforme descrito:
 - a) Altura máxima – 1,50m;
 - b) Idade máxima – 12 anos;
 - c) Não será autorizado o acesso de crianças com celulares;
 - d) Todas as crianças deverão estar com uniformes 1 ou 2 do clube;
 - e) Não será permitida a presença de crianças durante os cumprimentos entre as equipes e arbitragem;
 - f) Nos casos onde o clube solicitar o acesso dos atletas com faixas, não será admitida nenhuma criança.
3. Pedidos especiais (adultos, pessoas especiais, etc.) deverão seguir a recomendação das ações de marketing, devendo ser solicitadas em até 2 (dois) dias úteis antes da partida (até às 19h, horário de Brasília), conforme RGC.

Descrições das Ações de Marketing (Detalhamento Anexo)

Crianças	Até 44 crianças
Mascotes	Sim
Match Day	Sim
Visitas	Sim
Mosaicos	sim
Faixas	não
Cartazes	Sim

Obs. As primeiras 1.000 mulheres com camisa do Fluminense , vão ganhar ingressos.

Assessores

	Nomes
APPROACH	Leandro Rodrigues
FERJ	Uruan Junior / Rodrigo Sullivan
CBF	
Clube Mandante	Não Informado
Clube Visitante	Não Informado

Supervisores de Protocolo de Imprensa

	Nomes
APPROACH	Leandro Rodrigues
FERJ	Marcelo Vianna / Vinicius Trindade
CBF	

DELIBERAÇÕES DE SEGURANÇA




1. A FERJ solicita que o Policiamento interno e externo se posicione no horário estabelecido para abertura dos portões de acesso de público no estádio.
2. O policiamento interno do Estádio (GEPE) em conformidade com o estatuto do Torcedor esclarece, que por motivo de segurança e permanência do torcedor no recinto esportivo e visando à preservação da integridade física de todos, os presentes no estádio serão necessários às seguintes condições:
 - a) Possuir Ingressos;
 - b) Não será permitido à entrada na praça desportiva de pessoas portando garrafas latas ou similares, ou objetos que possam ser utilizados para agredir ou causar danos físicos aos torcedores, instrumento Musicais ou qualquer tipo de suporte para bandeira;
 - c) Não portar bebidas, ou substâncias proibidas ou suscetíveis de gerar ou possibilidade a prática de atos de violência;
 - d) Consentir com revista pessoal e prevenção de segurança;
 - e) Não portar ou ostentar cartazes, bandeiras, símbolos, sinais com mensagens ofensivas, inclusive de caráter racistas ou xenófobo;
 - f) Não Arremessar qualquer objeto, de qualquer natureza, no interior do recinto esportivo;
 - g) Não Portar ou utilizar fogos de artifícios ou qualquer outros engenhos pirotécnicos ou análogos;
 - h) Ações que envolvam uso de fogos de artifícios ou similares só poderão ser realizadas com autorização das autoridades competentes;
 - i) Não incitar e não praticar atos de violência;
 - j) Não invadir e não incitar a invasão de áreas restritas dos competidores;
 - k) Não utilizar bandeiras, para outros fins que não o da manifestação festiva e amigável.
3. As torcidas organizadas ficarão localizadas por orientação do GEPE.
4. As catracas de acessos aos torcedores, estejam devidamente aptas a receber o fluxo dos mesmos, caso contrário, medidas protetivas poderão ser adotadas para os próximos jogos.
5. Os valores referentes aos seguros a serem deduzidos do borderô de cada partida corresponderão às seguintes definições:

- a) **O Seguro de Acidentes Pessoais Coletivo de Público Presente**, no valor de R\$ 0,05 (cinco centavos) por ingresso, importará, em caso de sinistro, em uma indenização de: a) R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) por morte acidental proveniente de ocorrência no interior do estádio; b) R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) por invalidez permanente total e/ou parcial por acidente proveniente de ocorrência no interior do estádio; c) R\$ 3.000,00 (três mil reais) para despesas médicas hospitalares e odontológicas.
 - b) **O Seguro de Vida e Acidentes Pessoais em favor dos componentes da equipe de arbitragem da partida** corresponderá ao valor de R\$ 4,19 (quatro reais e dezenove centavos), por cada componente, e, em caso de sinistro, a uma indenização de: a) R\$ 100.000,00 (cem mil reais) por morte acidental proveniente de ocorrência no interior do estádio; b) R\$ 100.000,00 (cem mil reais) por invalidez acidental permanente proveniente de ocorrência no interior do estádio; c) R\$ 10.000,00 (dez mil reais) para despesas médicas hospitalares e odontológicas.
 - c) A seguradora contratada é a Itaú Seguros S.A., conforme contrato firmado por esta empresa com a CBF;
 - d) Os valores fixados e correspondentes aos incisos I e II deverão ser recolhidos à tesouraria da CBF, juntamente com o Boletim Financeiro da Partida.
6. O pessoal em serviço está coberto, devendo a Federação local enviar à CBF/DCO relação desse pessoal, no prazo de 24 horas antes da partida.

EFETIVO				
	GEPE	4ª BPMRJ	CBMERJ	TÉCNICA / POLICIAMENTO
Delegado(s)			Fiscalização	01
Inspetor(es)				
Técnica(s)/Peritos				01
Agente(s)/Policiais				12
Viaturas	SIM	SIM		01
Oficiais	02	02		
COE				
BAC	SIM			
BPCNQ		SIM		
GTM		SIM		
BPRV				
BPVE				
RCECS		SIM		
TOTAL EFETIVOS	188	200		14

1. Batalhão de Operações Policiais Especiais (BOPE) -
2. Batalhão de Ações com Cães (BAC)
3. Batalhão de Polícia de Choque (BPChq)
4. Rondas Ostensivas Coronel Nazareth Cerqueira (RONaC)
5. Grupamento Tático de Motociclistas (GTM)
6. Grupamento Aeromóvel (GAM)

7. Comando de Policiamento Especializado (CPE):
8. Batalhão de Polícia Rodoviária (BPRv)
9. Batalhão de Policiamento de Vias Expressas (BPVE)
10. Batalhão de Policiamento em Áreas Turísticas (BPTur)
11. Regimento Coronel Enyr Cony dos Santos (RCECS)
12. Grupamento Especial de Policiamento em Estádios (GEPE)

EFETIVO				
	GM URBANO	GM TRÂNSITO		
Agente(s)	137	17	Fiscalização	
Inspetor(es)		01		
Lider(es)	15			
Sub (s)	03			
Chefe				01
Fiscais				04
GOE	SIM			
GAT				
GCG	SIM			
GTM				
GTM - SUL				
GTM - NORTE		SIM		
GTM - OESTE				
Viaturas	SIM	03		01
Caminhão				01
Motos	SIM			
TOTAL	155	18		05

Copa do Brasil 2017 / Brasileiro A 2017



1. GOE - Grupamento de Operações Especiais
2. GAT - Grupamento de Apoio ao Turista
3. GCG - Grupamento de Cães de Guarda
4. GTM - Grupamento Tático Móvel
5. GET- Centro Sul - Grupamento Especial de Trânsito - Centro-Sul
6. GET- Norte - Grupamento Especial de Trânsito - Norte
7. GET- Oeste - Grupamento Especial de Trânsito – Oeste



EFETIVO CONFIRMADO

Copa do Brasil 2017 / Brasileiro A 2017

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

1. A equipe mandante utilizará o banco de reservas localizado à direita da cabine de transmissão e cadeiras Especiais.
2. A equipe Visitante utilizará o banco de reservas localizado à esquerda da cabine de transmissão e cadeiras Especiais.
3. Em todas as partidas, salvo acordo entre as associações disputantes, usará o uniforme número um a associação à esquerda da tabela, por ter o mando de campo. Se houver a necessidade de troca de uniforme, esta será obrigatoriamente efetivada pela associação visitante, que deverá usar camisas, calções e meções de cor diferente daquela do adversário ou acordo prévio entre as associações estabelecendo os uniformes nas reuniões de segurança e planejamento.

	<h3>Ficha Técnica Mandante</h3>		
UNIFORME	CAMISA	SHORT	MEIÃO
	A definir	A definir	A definir
VESTIÁRIO	A		
BANCO DE RESERVAS			
COMISSÃO TÉCNICA			



Ficha Técnica Visitante

UNIFORME	CAMISA	SHORT	MEIÃO
	A definir	A definir	A definir
VESTIÁRIO	C		
BANCO DE RESERVAS			
COMISSÃO TÉCNICA			

1. O Tempo técnico (TT), caracterizado pela interrupção de partida por dois minutos, determinada pelo arbitro na primeira paralisação normal de jogo que ocorrer a partir do vigésimo minuto de cada tempo, será realizado desde que conste no REC, ou assim seja estabelecido pelo DCO ou autorizado pelo delegado da partida.



Ficha Técnica arbitragem

Vestiário	Acesso Portão 9
Dopping	SIM
Tempo Técnico	Não haverá

HOMENAGEM PÓSTUMA

1. Nos casos de ocorrências sem tempo hábil para a autorização da DCO, o presidente da Federação local poderá fazê-lo e comunicar a sua decisão ao árbitro da partida.
2. Nas partidas em que se justifique o cumprimento do “minuto de silêncio”, as solicitações nesse sentido deverão ser encaminhadas à DCO ao Presidente com a antecedência mínima de 48 horas.

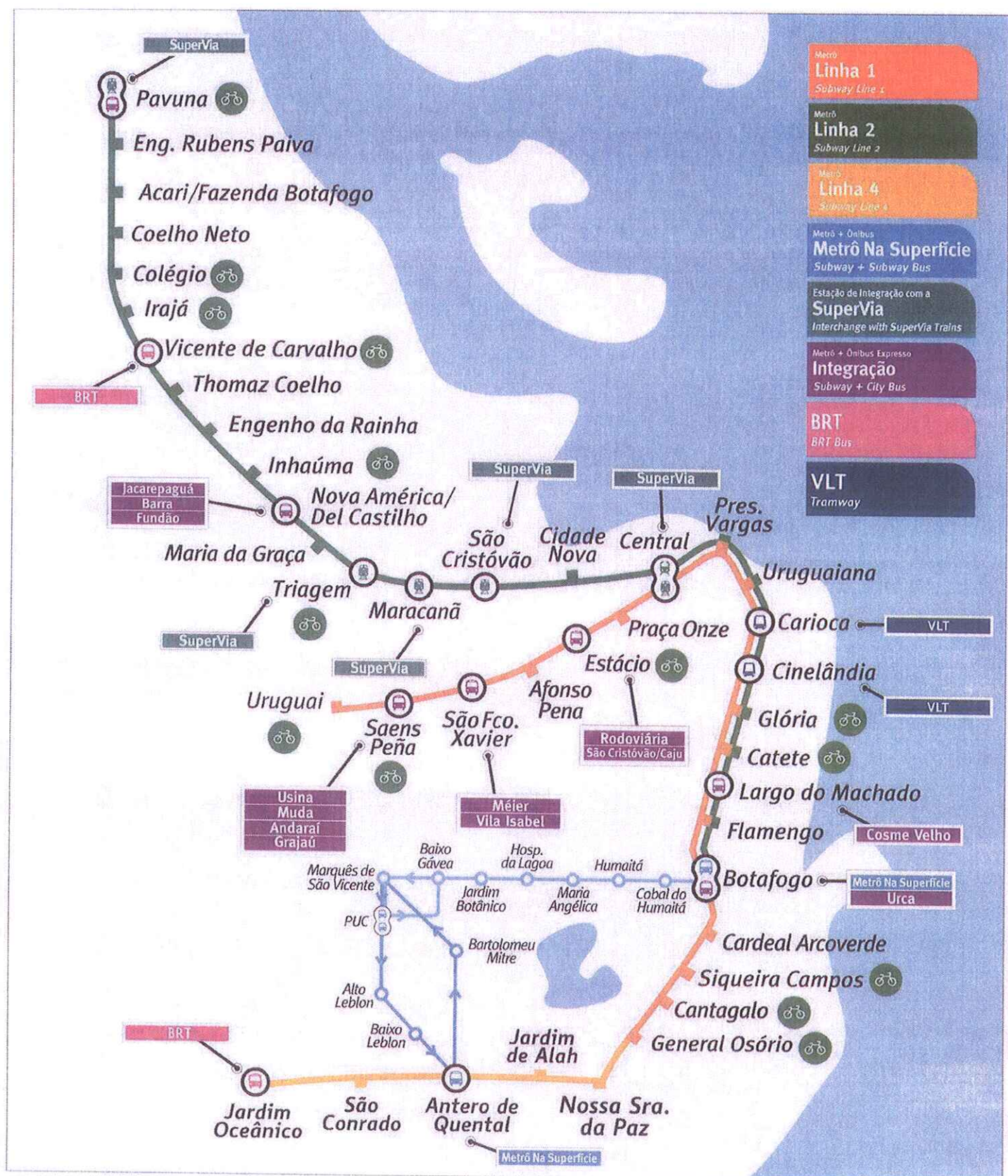
	HOMENAGEADO(a)
Visitante	Não haverá

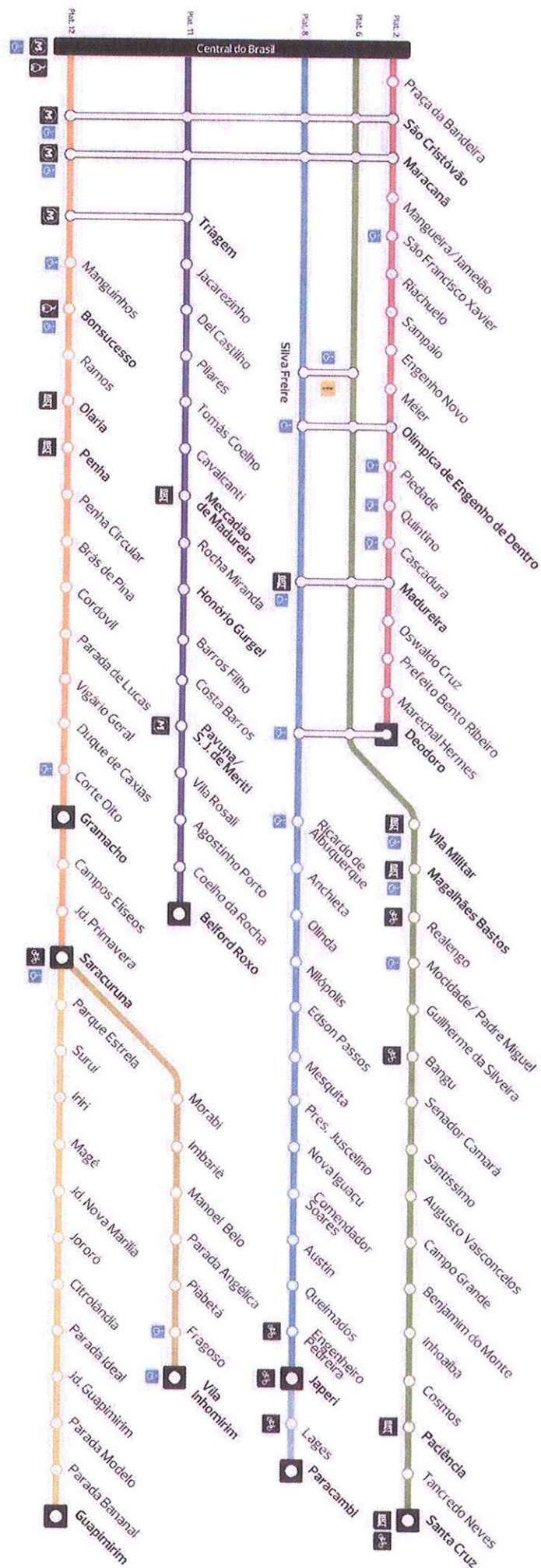
DELIBERAÇÕES DE TRANSITO E TRANSPORTES

1 – Em relação ao transporte:

- a) Fica assegurado o acesso seguro e organizado, ampla divulgação das providências, todas em relação ao local da partida, a organização das imediações do estádio, bem como as suas entradas e saídas, solicitação direto ou mediante a convênio do poder publico.

	<p>- Sentido Centro da Rua Professor Manoel de Abreu será fechado na saída dos torcedores;</p> <p>- 12 agentes;</p> <p>- 10 orientadores.</p>
	<p>- NÃO INFORMADO</p>
	<p>- NÃO INFORMADO</p>
	<p>Estação Maracanã:</p> <p>- 47 agentes</p> <p>- 03 Supervisores.</p> <p>Estação São Cristovão:</p> <p>- 10 agentes</p> <p>- 01 supervisor</p>
	<p>Não Informado</p>





Ônibus - Zona Sul:

- 432 – Vila Isabel – Gávea (Via Túnel Santa Bárbara)
- 433 – Vila Isabel – Leblon (Via Copacabana)
- 434 – Grajaú – Leblon
- 435 – Grajaú – Gávea (Via Túnel Santa Bárbara)
- 435 – Grajaú – Leblon (Via Rua Maxwell)
- 438 – Vila Isabel – Leblon (Via Joquei)
- 456 – Méier – General Osório (Via Túnel Santa Bárbara)
- 457 – Abolição – General Osório (Via Túnel Santa Bárbara)
- 464 – Maracanã – Leblon
- 503E – Botafogo – Grajaú
-



Ônibus do Sistema Intersul que compõem as linhas da Zona Sul